

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	12
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Pertanyaan Penelitian	20
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Model Bisnis	24
2.2 Komponen Kanvas Model Bisnis	26
2.3 Kosmetik.....	58
2.4 Kosmetik Natural	61
2.5 Jenis Produk Kosmetik Natural.....	64

2.6 Konsep Kemitraan Alih Daya Produksi.....	79
BAB III.....	84
METODE PENELITIAN	84
3.1 Desain Penelitian	84
3.2 Unit Analisis	84
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	85
3.4 Kualitas Penelitian	87
3.5 Instrumen Penelitian	90
3.6 Metode Analisis Data	95
BAB IV	99
STRATEGI DAN RENCANA	99
4.1 Peta Empati Calon Pelanggan Bentala.....	99
4.2 Elemen Model Bisnis Bentala	110
4.3 Analisis Kelayakan Finansial Bisnis	135
BAB V.....	130
RENCANA AKSI.....	130
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	130
5.2 Tanggung Jawab.....	131
5.3 Ukuran Kinerja	132
5.4 Mitigasi Risiko	133
DAFTAR PUSTAKA	136