

## DAFTAR ISI

<b>COVER TESIS.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL &amp; BAGAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Pertanyaan penelitian .....	5
C. Tujuan penelitian .....	5
D. Manfaat penelitian .....	5
1. Manfaat akademis .....	5
2. Manfaat praktis .....	6
E. Kebaruan penelitian .....	6
F. Sistematika Pembagian Bab.....	9
<b>BAB II BUDAYA ORGANISASI DAN PENGOMUNIKASIAN BUDAYA ORGANISASI .....</b>	<b>10</b>
A. Budaya Organisasi .....	10
B. Karakteristik Pemangku Kepentingan Internal.....	20
C. Pengomunikasian Budaya Organisasi.....	22
D. Konseptualisasi dan Bagan Konseptualisasi.....	31



BAB III METODOLOGI.....	34
A. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	34
B. Metode penelitian.....	35
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36
D. Teknik Pengolahan Data.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	40
F. Limitasi Penelitian .....	41
BAB IV PENGOMUNIKASIAN NILAI DAN ARTEFAK BUDAYA ORGANISASI DALAM TAHAP PRA KEDATANGAN, TAHAP PERJUMPAAN DAN TAHAP METAMORFOSIS DI PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA .....	42
A. Budaya Organisasi di PT. Gramedia Asri Media.....	43
1. Nilai Standar Perilaku: 5C .....	44
2. Persepsi Bersama Tentang Nilai dan Artefak di PT.Gramedia Asri Media .....	52
B. Pengomunikasian Budaya Organisasi di PT. Gramedia Asri Media .....	65
1. Fase Pra Kedatangan.....	67
2. Fase Perjumpaan .....	85
3. Fase Metamorfosis .....	106
C. Dukungan dan Hambatan Budaya Organisasi di PT. Gramedia Asri Media.....	120
D. Pembahasan.....	127
BAB V PENUTUP .....	134
A. Kesimpulan .....	134
B. Saran .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....	138
LAMPIRAN.....	152

## DAFTAR TABEL & BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	33
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	37
Bagan 4. 1 Nilai 5C Gramedia.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 HR Portal.....	45
Gambar 4. 2 Isi konten Instagram @loker_gamedia. ....	76
Gambar 4. 3 Akun Instagram @loker_Gamedia .....	82
Gambar 4. 4 Youtube, Twitter, Facebook dan Tiktok Gamedia .....	83
Gambar 4. 5 Website Internal Gamedia .....	83
Gambar 4. 6 Dokumentasi acara di Gamedia.....	120