

Latent Profile Analysis Berbasis Generalized Structured Component Analysis: Eksplorasi Aspirasi Sosial-Psikologis Mahasiswa

Dwi Yan Nugraha¹, Rahmat Hidayat²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

e-mail: dwiyannugraha@mail.ugm.ac.id , r.hidayat@ugm.ac.id

Abstrak. Di tengah dinamika sosial dan akademik yang kompleks, mahasiswa sering dihadapkan pada berbagai aspirasi sosial-psikologis yang memengaruhi perkembangan diri mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami profil aspirasi sosial-psikologis dalam populasi mahasiswa dengan menggunakan pendekatan *latent profile analysis* (LPA) berbasis *generalized structured component analysis* (GSCA). Melalui analisis data sekunder yang melibatkan 609 mahasiswa, penelitian ini menemukan bahwa model sebelas faktor fit terhadap data dan telah teridentifikasi tiga profil aspirasi yang berbeda. Profil pertama fokus pada kelompok partisipan dengan tingkat aspirasi sosial-psikologis rendah (probabilitas rendah untuk semua faktor). Profil kedua menunjukkan kelompok partisipan dengan tingkat aspirasi sosial-psikologis sedang yang mengintegrasikan pada aspirasi intrinsik dan self-transcendence. Profil ketiga menggambarkan kelompok partisipan dengan tingkat aspirasi sosial-psikologis tinggi yang mengintegrasikan aspirasi intrinsik dan dengan aspirasi ekstrinsik. Sementara itu, keanggotaan profil tidak mampu memprediksi kepribadian dan nilai materialisme. Penelitian ini memberikan kontribusi unik pada literatur dengan mengidentifikasi profil laten yang dapat direplikasi dan memberikan wawasan penting dalam merancang strategi pemasaran yang lebih terarah dan relevan untuk mahasiswa berdasarkan preferensi aspirasi sosial-psikologis mereka.

Kata Kunci: *Aspirasi Sosial-Psikologi, Generalized Structured Component Analysis, Latent Profile Analysis, Mahasiswa*

Abstract. Amidst the complex social and academic dynamics, students are often faced with various socio-psychological aspirations that affect their self-development. This study aims to identify and understand the socio-psychological aspiration profile in the student population using the latent profile analysis (LPA) approach based on generalized structured component analysis (GSCA). Through secondary data analysis involving 609 students, this study found that the eleven-factor model fits the data and three different aspiration profiles have been identified. The first profile focuses on the group of participants with low levels of socio-psychological aspirations (low probability for all factors). The second profile shows a group of participants with moderate levels of socio-psychological aspirations that integrate intrinsic and self-transcendence aspirations. The third profile describes a group of participants with high levels of socio-psychological aspirations that integrate intrinsic and extrinsic aspirations. Meanwhile, profile membership is unable to predict personality and materialism values. This study makes a unique contribution to the literature by identifying replicable latent profiles and providing important insights in designing more targeted and relevant marketing strategies for students based on their socio-psychological aspiration preferences.

Keywords: *Social-Psychological Aspirations, Generalized Structured Component Analysis, Latent Profile Analysis, Students*