

# **ANALISIS KARAKTERISTIK PEMENGARUH MEDIA SOSIAL PADA KEPUASAN CITRA, KEPERCAYAAN IKLAN DAN NIAT BELI KONSUMEN DI INSTAGRAM**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Regha Moedista Palmer Davidson**  
22/510543/PEK/29288

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

**ANALISIS KARAKTERISTIK PEMENGARUH MEDIA SOSIAL PADA KEPUASAN CITRA,  
KEPERCAYAAN IKLAN DAN NIAT BELI KONSUMEN DI INSTAGRAM**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 08 Oktober 2024 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima**.

Yogyakarta, 08 Oktober 2024  
Yang Memberi Pernyataan



**Regha Moedista Palmer Davidson**

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



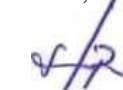
**Dr. Iin Mayasari, M.M., M.Si**

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



**Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,**

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



**Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,**

# **ANALISIS KARAKTERISTIK PEMENGARUH MEDIA SOSIAL PADA KEPUASAN CITRA, KEPERCAYAAN IKLAN DAN NIAT BELI KONSUMEN DI INSTAGRAM**

Disiapkan dan disusun oleh:  
**Regha Moedista Palmer Davidson**  
22/510543/PEK/29288  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 08 Oktober 2024  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

## **Susunan Dewan Penguji**

Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,  
Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,  
NIP 195911231985032001

Dosen Penguji III



Dr. Iin Mayasari, M.M., M.Si  
NIP 202020568

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 08 Oktober 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.  
NIP 195610131983031002

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002