

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL PRANCIS.....	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
EXTRAIT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5 Landasan Teori.....	17
1.5.1 Analisis Wacana Kritis.....	18
1.5.2 Rasisme dalam konteks sepak bola.....	20
1.5.3 Media Prancis dalam mengkonstruksi wacana.....	22
1.6 Metode Penelitian.....	24
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	24
1.6.2 Metode Klasifikasi Data.....	26
1.6.3 Metode Analisis Data.....	26
1.7 Sistematika penyajian.....	28
BAB II KONTEKS SOSIAL MASYARAKAT PRANCIS YANG MEMBENTUK PARADIGMA RASISME DALAM SEPAK BOLA.....	30

2.1 Konteks Sosial Masyarakat Prancis.....	31
2.2 Sejarah Rasisme Dalam Sepak Bola Prancis.....	31
2.3 Peristiwa Besar Mengenai Rasisme Dalam Sepak Bola Prancis.....	40
2.4 Praktik Rasisme Dalam Sepak Bola Prancis.....	44
2.5 Peristiwa Aktual Rasisme Dalam Sepak Bola Prancis.....	48
2.6 Rangkuman.....	51

BAB III STRUKTUR TEKS YANG MEMUAT PEMBERITAAN RASISME DI SEPAK BOLA PRANCIS..... 53

3.1 Tingkatan Analisis Struktur Teks Pemberitaan Rasisme pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	54
3.2 Divergensi Pendekatan Tematik pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	57
3.3 Perspektif dan Respons Skematik (Superstruktur) pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	64
3.3.1 Analisis Elemen Summary pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	64
3.3.1.1 Analisis Judul Pemberitaan pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	65
3.3.1.2 Analisis Lead Pemberitaan pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	69
3.3.2 Analisis Elemen Story pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	75
3.3.2.1 Analisis Isi dan Penutup Pemberitaan pada Media L’Équipe..	75
3.3.2.2 Analisis Isi dan Penutup Pemberitaan pada Media Le Figaro.	79
3.4 Komparasi Struktur Mikro pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	82
3.4.1 Penekanan Makna (Semantik) pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	83
3.4.1.1 Analisis Elemen Semantik Pemberitaan pada Media L’Équipe...	83
3.4.1.2 Analisis Elemen Semantik Pemberitaan pada Media Le Figaro..	88
3.4.2 Implikasi Ideologi Pemberitaan pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	92
3.4.2.1 Analisis Unsur Sintaksis Pemberitaan pada Media L’Équipe..	93
3.4.2.2 Analisis Unsur Sintaksis Pemberitaan pada Media Le Figaro.	98
3.4.3 Penekanan Retorik Positif dan Negatif pada Media L’Équipe dan Le Figaro.....	103
3.4.3.1 Analisis Unsur Retorik Pemberitaan pada Media L’Équipe..	103

3.4.3.2 Analisis Unsur Retorik Pemberitaan pada Media Le Figaro. 109

3.5 Rangkuman..... 116

**BAB IV KOGNISI SOSIAL MASYARAKAT PRANCIS TERKAIT
RASISME DALAM SEPAK BOLA..... 119**

4.1 Pro-Kontra dan Ideologi Rasisme dalam Kolom Komentar di Media Sosial
..... 120

4.2 Komentar Pro-Rasisme Pada Unggahan X L'Équipe dan Le Figaro..... 122

4.2.1 Komentar Pro-Rasisme dalam Konsep Traditional Racism..... 123

4.2.2 Komentar Pro-Rasisme dalam Konsep Neo-Racism..... 128

4.3 Komentar Kontra Rasisme Pada Unggahan X L'Équipe dan Le Figaro.. 133

4.3.1 Komentar Kontra Rasisme dalam Konsep Traditional Racism..... 134

4.3.2 Komentar Kontra Rasisme dalam Konsep Neo-Racism..... 138

4.4 Komentar Netral Rasisme Pada Unggahan X L'Équipe dan Le Figaro... 145

4.5 Rangkuman..... 150

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 153

A. KESIMPULAN..... 153

B. SARAN..... 157

DAFTAR PUSTAKA..... 159

LAMPIRAN DATA..... 164

RÉSUMÉ..... 199