

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>II</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI.....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XI</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>XII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Kerangka Teori .....	7
1.4.1 Teori Pemberdayaan Masyarakat ( <i>Community Empowerment</i> ).....	8
1.4.2 Teori Pendekatan <i>Asset Based Community Development</i> (ABCD) .....	14
1.4.3 Konsep Masyarakat Terisolir.....	20
1.4.4 Konsep Desa Wisata .....	23
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
2.1. Jenis Penelitian.....	25
2.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
2.2.1 Lokasi Penelitian.....	27
2.2.2 Waktu Penelitian.....	28
2.3 Unit Analisis dan Penentuan Informan .....	29

2.4. Sumber Data.....	30
2.4.1 Data Primer .....	30
2.4.2 Data Sekunder .....	30
2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
2.5.1 Wawancara Mendalam.....	31
2.5.2 Dokumentasi .....	32
2.5.3 Observasi.....	33
2.6. Etika Penelitian .....	34
2.7 Kualitas Data.....	36
2.8 Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB III PROGRAM CSR DAN KONTEKS WILAYAH MASYARAKAT MALAHING</b>	<b>42</b>
3.1 Profil CSR Pupuk Kaltim.....	42
3.1.1 Latar Belakang Implementasi CSR.....	43
3.1.2 Kebijakan Pemberdayaan Masyarakat .....	44
3.1.3. Isu Strategis Pengembangan Masyarakat.....	46
3.2 Gambaran Kondisi Wilayah Kampung Malahing.....	46
3.2.1 Letak Geografis dan Administratif .....	46
3.2.2 Keadaan Masyarakat Malahing.....	47
3.3 Karakteristik Masyarakat Malahing.....	49
3.4 Kegiatan CSR di Kampung Malahing 2018 - 2022 .....	51
<b>BAB IV PROSES PEMBERDAYAAN UNTUK OPTIMALISASI ASET DALAM UPAYA PENGEMBANGAN DESA WISATA.....</b>	<b>54</b>
4.1. Proses Pemberdayaan Pada Masing-Masing Aset dalam Upaya Pengembangan Desa Wisata .....	54
4.1.1. Aset Sumber Daya Manusia (SDM) .....	56
4.1.2. Aset Sumber Daya Alam (SDA).....	81
4.1.3. Aset Infrastruktur .....	88
4.1.4. Aset Sosial .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REFLEKSI .....</b>	<b>111</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI WILAYAH TERISOLIR : KASUS MASYARAKAT DI KAMPUNG  
MALAHING PADA PROGRAM  
PENGEMBANGAN DESA WISATA**

Irma Safni, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1. Kesimpulan .....	111
5.2. Refleksi .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>