

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Lingkup Penelitian	11
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Teori <i>Human Brands</i>	12
2.2 Teori Interaktivitas	13
2.3 Interaktivitas Pemengaruh.....	15
2.4 Autentisitas Pemengaruh.....	16
2.5 Keterikatan Emosional	18
2.6 Kepercayaan Merek	19
2.7 Loyalitas Merek	21
2.8 Pengaruh Interaktivitas Pemengaruh Pada Autentisitas Pemengaruh...	23
2.9 Pengaruh Interaktivitas Pemengaruh Pada Keterikatan Emosional	25

2.10	Pengaruh Interaktivitas Pemengaruh Pada Kepercayaan Merek	27
2.11	Pengaruh Autentisitas Pemengaruh Pada Keterikatan Emosional	29
2.12	Pengaruh Autentisitas Pemengaruh Pada Kepercayaan Merek.....	32
2.13	Pengaruh Keterikatan Emosional Pada Loyalitas Merek.....	34
2.14	Pengaruh Keterikatan Emosional Pada Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek	36
2.15	Model Penelitian	38
BAB 3	METODE RISET	41
3.1	Pendekatan Penelitian	41
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	41
3.2.1	Interaktivitas Pemengaruh	42
3.2.2	Autentisitas Pemengaruh	42
3.2.3	Keterikatan Emosional.....	43
3.2.4	Kepercayaan Merek	43
3.2.5	Loyalitas.....	44
3.2.6	Skala Pengukuran	44
3.3	Desain Pengambilan Sample.....	45
3.3.1	Metode Pengambilan Sample	45
3.3.2	Populasi dan Unit Sample.....	45
3.3.3	Ukuran Sample	46
3.3.4	Daerah Sebaran Kuesioner.....	46
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner.....	46
3.5	Profil Responden.....	46
3.6	Objek Penelitian	49
3.7	Metode Pengumpulan Data	51
3.8	Instrumen Riset	52
3.9	Metode Analisis Data	52
3.9.1	Evaluasi Model Pengukuran	53
3.9.2	Evaluasi Model Struktural	55
3.9.3	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	56
3.9.4	Uji Hipotesis	56
BAB 4	ANALISIS DATA.....	58
4.1	Kualitas Data Penelitian	58
4.1.1	Statistik Deskriptif.....	58
4.1.2	Matriks Korelasi Antar Variabel	59
4.2	Evaluasi Model Pengukuran	60

4.2.1	Uji Validitas Konvergen.....	60
4.2.2	Uji Validitas Diskriminan	61
4.2.3	Uji Reliabilitas	62
4.3	Evaluasi Model Struktural.....	63
4.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.3.2	F -square (f^2).....	64
4.4	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	67
4.5	Pengujian Hipotesis.....	68
4.5.1	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	70
4.5.2	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	74
4.5.3	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	77
4.5.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	84
4.5.6	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 6.....	87
4.5.7	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 7.....	90
4.6	Ringkasan Uji Hipotesis.....	94
BAB 5	KESIMPULAN	97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Implikasi Manajerial	101
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	105
5.4	Arahan Penelitian Mendatang.....	106
	DAFTAR PUSTAKA	107