

DAFTAR ISI

LEMBAR	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Konsep Strategi	15
2.2 Strategi Korporasi	17
2.3 Diversifikasi	18
2.3.1 <i>Related Diversification</i>	19
2.3.2 <i>Unrelated Diversification</i>	20
2.4 Akuisisi.....	20

2.5	Jenis-Jenis Akuisisi	21
2.6	Alasan Perusahaan Merger atau Akuisisi.....	23
2.7	Integrasi Vertikal.....	24
2.7.1	Uji Daya Tarik Industri (<i>Attractiveness Test</i>).....	27
2.7.2	Uji Daya Memasuki Industri (<i>The Cost of Entry Test</i>).....	32
2.7.3	Uji yang Lebih Baik (<i>The Better-Off Test</i>)	33
2.8	Nilai Tambah Perusahaan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....		37
3.1	Lingkup Penelitian	37
3.2	Objek Penelitian	37
3.3	Data	37
3.3.1	Jenis Data	38
3.3.2	Metode Pengambilan Data.....	39
3.4	Kerangka Penelitian	41
3.5	Profil Perusahaan.....	45
3.5.1	Profil PT Petrosea	45
3.5.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	46
3.5.1.2	Nilai dan Budaya Perusahaan	46
3.5.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	47
3.5.1.4	Kinerja Keuangan Perusahaan 2 Tahun Terakhir ...	48
3.5.2	Profil PT XYZ.....	49
3.5.2.1	Visi dan Misi Perusahaan	50
3.5.2.2	Struktur Organisasi Perusahaan	50

3.5.2.3 Kinerja Keuangan Perusahaan 2 Tahun Terakhir ... 51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 53

4.1 Profil Bisnis Batu Bara..... 53

4.1.1 Sumber Produksi Batu Bara..... 53

4.1.2 Penggunaan Batu Bara..... 55

4.2 Pengujian Diversifikasi 57

4.2.1 Uji Tingkat Daya Tarik Industri (*Attractiveness Test*) 57

4.2.1.1 Analisis Karakteristik Industri 57

4.2.1.2 *Porter's Five Forces* 60

4.2.2 Pengujian Biaya Memasuki Industri (*The Cost of Entry Test*)

..... 65

4.2.2.1 Analisis Estimasi Biaya Memasuki Industri

Pertambangan Batu Bara Melalui Pengembangan

Internal (*Internal Start-Up*)..... 66

4.2.3 Pengujian Lebih Baik (*Better Off Test*) 76

4.3 Hasil Uji Diversifikasi..... 81

BAB V HASIL DAN KESIMPULAN 84

5.1 Simpulan..... 84

5.2 Implikasi..... 85

5.3 Keterbatasan Penelitian 86

5.4 Saran..... 86

DAFTAR PUSTAKA 87

LAMPIRAN..... 90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Batubara 2024	10
Tabel 2.1 Kriteria dalam Keputusan Integrasi	26
Tabel 3.1 Profil Responden Wawancara	40
Tabel 3.2 Dokumentasi Penelitian	41
Tabel 3.3 Kinerja Keuangan PT Petrosea 2 Tahun Terakhir	48
Tabel 3.4 Kinerja Keuangan PT XYZ 2 Tahun Terakhir	51
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Pertambangan Batu Bara di Indonesia.....	58
Tabel 4.2 Kelas dari Struktur Pasar dan Intensitas Kompetisi.....	59
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan HHI Industri Pertambangan Batu Bara di Indonesia.....	59
Tabel 4.4 Biaya Operasional Pertambangan Batu bara per Tahun	71
Tabel 4.5 Biaya Pengolahan Batu bara per Tahun	72
Tabel 4.6 Biaya Royalti Perusahaan per Tahun	72
Tabel 4.7 Biaya Lain-Lain per Tahun	73
Tabel 4.8 Biaya Belanja Modal Berkelanjutan per Tahun	73
Tabel 4.9 Analisis Profitabilitas Perusahaan.....	74
Tabel 4.10 Analisis Arus Kas Bebas.....	75
Tabel 4.11 Analisis Investasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Strategi	17
Gambar 2.2 Tingkat Strategi Untuk Bertahan dan Berkembang	18
Gambar 2.3 <i>Representative Value Chain Activities</i>	20
Gambar 2.4 Kerangka Kerja <i>Porter's Five Forces</i>	28
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian Evaluasi Akuisisi	42
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Petrosea	47
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT Petrosea	51
Gambar 4.1 Sumber Produksi Batu Bara Tahun 2018-2029.....	54
Gambar 4.2 Penggunaan Batu Bara tahun 2023	56
Gambar 4.3 Harga Batu Bara 5 Tahun Terakhir	67
Gambar 4.4 Rencana Produksi Batu Bara Melalui Pengembangan Internal	68
Gambar 4.5 Rencana Penghasilan Perusahaan Per Tahun	69
Gambar 4.6 Biaya Eksplorasi Perusahaan	69