

## INTISARI

PT Petrosea Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kontrak Pertambangan, EPC (*Engineering, Procurement, dan Construction*) serta jasa Minyak & gas bumi yang berdiri sejak tahun 1972. Petrosea awalnya bergerak di bidang jasa pengeboran lepas pantai sebelum memperluas operasinya ke berbagai sektor lainnya. Perusahaan ini terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham PTRO, dan sejak 2009 menjadi bagian dari Indika Energy Group.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi akuisisi yang dilakukan oleh PT Petrosea Tbk terhadap PT XYZ, dengan fokus pada ketepatan strategi dan keunggulan korporat jangka panjang. Studi ini memiliki tiga tujuan utama yaitu mengonfirmasi ketepatan keputusan akuisisi melalui market *attractiveness test* dan *cost of entry test*, mengukur keunggulan korporat yang diperoleh menggunakan *better-off test*, dan menyusun langkah strategis untuk meningkatkan keunggulan korporat PT Petrosea pada masa depan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa keputusan akuisisi oleh PT Petrosea Tbk adalah langkah strategis yang tepat. Hasilnya mengonfirmasi tingginya daya tarik pasar dan efisiensi biaya dari akuisisi PT XYZ, memberikan PT Petrosea peluang untuk memperkuat posisinya dalam industri pertambangan batu bara. Manfaat utama dari akuisisi ini adalah potensi profitabilitas jangka panjang melalui peningkatan sinergi operasional. Namun, proses integrasi pasca-akuisisi memerlukan penyempurnaan lebih lanjut agar sinergi tersebut dapat diwujudkan sepenuhnya.

*Kata Kunci : Akuisisi, bisnis tambang, Strategi Eksekusi, Porter's Three Essentials, Industry Attractiveness, Cost of Entry, Better Off Test*

## ABSTRACT

*PT Petrosea Tbk is one of the companies engaged in mining contracting, EPC (Engineering, Procurement, dan Construction) and oil & gas services, established in 1972. Initially, Petrosea operated in offshore drilling services before expanding its operations into various other sectors. The company is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) under the ticker PTRO, and since 2009, it has been part of the Indika Energy Group.*

*This study aims to evaluate the acquisition strategy undertaken by PT Petrosea on PT XYZ, focusing on the accuracy of the strategy and long-term corporate advantage. The study has three main objectives: confirming the accuracy of the acquisition decision through the market attractiveness test and cost of entry test, measuring the corporate advantage gained using the better-off test, and formulating strategic steps to enhance PT Petrosea's corporate advantage in the future.*

*The study concludes that the acquisition decision by PT Petrosea was a strategically sound move. The results confirm the high market attractiveness and cost efficiency of the acquisition of PT XYZ, providing PT Petrosea with an opportunity to strengthen its position in the coal mining industry. The primary benefit of this acquisition is the potential for long-term profitability through enhanced operational synergies. However, the post-acquisition integration process requires further refinement to fully realize these synergies.*

*Keywords: Acquisition, mining business, Execution Strategy, Porter's Three Essentials, Industry Attractiveness, Cost of Entry, Better Off Test*