

DAFTAR ISI

| | Hal |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5 Lingkup Penelitian | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS. | 14 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 14 |
| 2.1.1 Pemasaran Pemengaruh..... | 14 |
| 2.1.2 <i>Stimulus - Organism - Response</i> (SOR)..... | 15 |
| 2.1.3 Daya Tarik Fisik..... | 17 |
| 2.1.4 Keandalan..... | 18 |
| 2.1.5 Keahlian | 19 |
| 2.1.6 Kredibilitas | 20 |
| 2.1.7 Kepercayaan | 21 |
| 2.1.8 Loyalitas | 22 |
| 2.1.9 Intensi untuk Membeli | 23 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.1.10 | Intensi untuk Merekomendasikan Produk..... | 24 |
| 2.2 | Pengembangan Hipotesis | 25 |
| 2.2.1 | Pengaruh Daya Tarik Fisik Terhadap Kredibilitas..... | 25 |
| 2.2.2 | Pengaruh Keandalan Terhadap Kredibilitas..... | 27 |
| 2.2.3 | Pengaruh Keahlian Terhadap Kredibilitas | 29 |
| 2.2.4 | Pengaruh Kredibilitas Terhadap Kepercayaan | 31 |
| 2.2.5 | Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas | 33 |
| 2.2.6 | Pengaruh Kepercayaan Terhadap Intensi untuk Membeli | 35 |
| 2.2.7 | Pengaruh Kepercayaan Terhadap Intensi untuk Merekomendasikan Produk..... | 37 |
| 2.2.8 | Model Penelitian | 39 |
| BAB III | METODE RISET | 41 |
| 3.1 | Pendekatan Riset | 41 |
| 3.2 | Definisi Operasional dan Pengukuran..... | 42 |
| 3.2.1 | Daya Tarik Fisik..... | 43 |
| 3.2.2 | Keandalan | 44 |
| 3.2.3 | Keahlian | 45 |
| 3.2.4 | Kredibilitas | 46 |
| 3.2.5 | Kepercayaan | 46 |
| 3.2.6 | Loyalitas | 47 |
| 3.2.7 | Intensi untuk Membeli | 48 |
| 3.2.8 | Intensi untuk Merekomendasikan Produk..... | 48 |
| 3.3 | Desain Pengambilan Sampel..... | 49 |
| 3.3.1 | Metode Pengambilan Sampel..... | 49 |
| 3.3.2 | Populasi dan Unit Sampel | 50 |
| 3.3.3 | Ukuran Sampel | 50 |
| 3.3.4 | Daerah Ukuran Kuesioner | 51 |
| 3.4 | Skema Penyebaran Kuesioner..... | 51 |
| 3.5 | Profil Responden..... | 52 |
| 3.6 | Objek Riset..... | 55 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| 3.7 | Metode Pengumpulan Data | 60 |
| 3.8 | Instrumen Riset | 61 |
| 3.9 | Metode Analisis Data | 62 |
| 3.9.1 | Metode Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> | 62 |
| 3.9.2 | Evaluasi Model Pengukuran..... | 63 |
| 3.9.3 | Evaluasi Model Struktural..... | 64 |
| 3.9.4 | Penentuan Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>) | 65 |
| 3.9.5 | Pengujian Hipotesis..... | 66 |
| BAB IV | ANALISIS DATA | 68 |
| 4.1 | Kualitas Data Penelitian | 68 |
| 4.1.1 | Statistik Deskriptif..... | 68 |
| 4.1.2 | Matriks Korelasi | 70 |
| 4.2 | Evaluasi Model Pengukuran | 71 |
| 4.2.1 | Uji Validitas Konvergen..... | 71 |
| 4.2.2 | Validitas Diskriminan | 73 |
| 4.2.3 | Reliabilitas..... | 76 |
| 4.3 | Evaluasi Model Struktural..... | 77 |
| 4.3.1 | Koefisien Determinasi (R^2) | 77 |
| 4.3.2 | Relevansi Prediktif (Q^2) | 78 |
| 4.3.3 | Kekuatan Pengaruh (f^2) | 79 |
| 4.4 | Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>)..... | 80 |
| 4.5 | Pengujian Hipotesis..... | 81 |
| 4.5.1 | Pembahasan Hasil Pengujian pada Hipotesis Pertama..... | 83 |
| 4.5.2 | Pembahasan Hasil Pengujian pada Hipotesis Kedua . | 86 |
| 4.5.3 | Pembahasan Hasil Pengujian pada Hipotesis Ketiga . | 89 |
| 4.5.4 | Pembahasan Hasil Pengujian pada Hipotesis Keempat | 92 |
| 4.5.5 | Pembahasan Hasil Pengujian pada Hipotesis Kelima | 95 |
| 4.5.6 | Pembahasan Hasil Pengujian pada Hipotesis Keenam..... | 98 |

| | | |
|-----------------------|---|------------|
| 4.5.7 | Pembahasan Hasil Pengujian pada Hipotesis Ketujuh | 100 |
| 4.6 | Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis | 103 |
| BAB V | KESIMPULAN | 106 |
| 5.1 | Kesimpulan | 106 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial | 107 |
| 5.3 | Keterbatasan Riset..... | 109 |
| 5.4 | Arahan Riset Mendatang..... | 110 |
| REFERENSI..... | | 111 |
| LAMPIRAN..... | | 116 |