

# **BAGAIMANA KREDIBILITAS PEMENGARUH DI TIKTOK MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PERAWATAN KULIT**

## **Tesis**

Untuk memenuhi persyaratan  
mencapai derajat Master S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Annisa Wulansuci**

23/524540/PEK/29475

Kepada

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

## **BAGAIMANA KREDIBILITAS PEMENGARUH DI TIKTOK MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PERAWATAN KULIT**

Disiapkan dan disusun oleh:

**Annisa Wulansuci**

23/524540/PEK/29475

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 November 2024  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

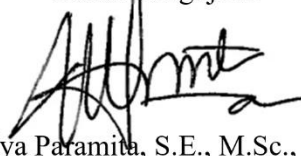
Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,  
Ph.D.,

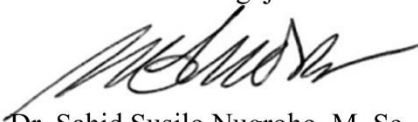
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

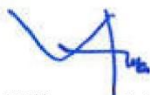
Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,  
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 13 November 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen

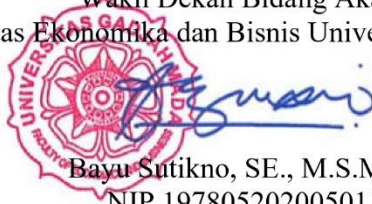


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002