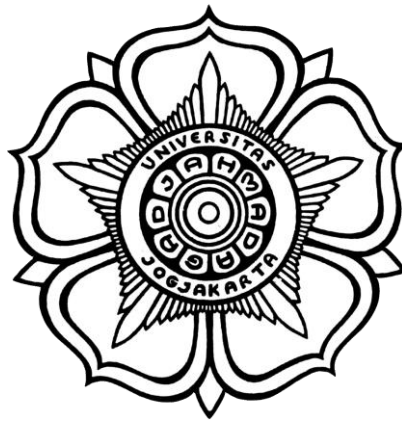


**PENGARUH PEMASARAN MEME, KETERIKATAN KONSUMEN, DAN  
CITRA MEREK PADA NIAT BELI GEN Z**

**Skripsi**

**Dosen Pembimbing: Bayu Sutikno, S. E., M. S. M., Ph. D.**



Disusun oleh:

Maura Dike Valentin

20/454859/EK/22823

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**



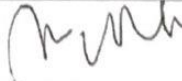
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

## Pengaruh Pemasaran Meme, Keterikatan Konsumen, dan Citra Merek pada Niat Beli Gen Z

Disusun oleh  
Maura Dike Valentin  
20/454859/EK/22823

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 29 November 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Reni Rosari, M.B.A.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP. 497805202005011002