

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, M. (2012). Agen dan Struktur dalam Pandangan Pierre Bourdieu. *Jurnal BioKultur*, 1(2), 91-110.
- Agustin, S., & Dewantara, G. W. (2019). Pemasaran Musik pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik dalam Industri 4.0 di Indonesia. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18(1), 1-10.
- Aini, N. (2023). *Kreativitas Aransemen Sri Hanuraga dalam Album Musik Jazz Indonesia Vol. 2*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- APJII. (2016). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Indonesia Internet Service Provider Association.
- biem.co. (2023). *Billion Songs Confest The concert Yovie & His Friends*. Retrieved from biem.co: <https://www.biem.co/read/2023/03/14/95054/billion-songs-confest/>
- Borreau, M., & Gaudin, G. (2022). Streaming platform and strategic recommendation bias. *Journal of Economics & Management Strategy*, 31(1), 25-47.
- Bourdieu, P. (1993). *Sociology in Question (Vol. 18)*. Sage Publications.
- Bourdieu, P. (2006). *Distinction*. New York: Routledge.
- Bourdieu, P. (2010). *Arena Produksi Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Citra, A. R. (2015). *Mise En Scene Program Jagongan Sar Gedhe, Sebuah Kajian Semiotika*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- CXO Media. (2022, April 4). *Leaders on Leaders Ep.6 - Digitaliasi Industri Musik di Indonesia*. Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=R3oweEHnzSU>
- DailySocial.id. (2018). *Online Music Streaming Survey*. Jakarta: DailySocial.id.
- Dewi, R. (2017). *Menjaring Kreativitas Anak Muda: Lomba Cipta Lagu Remaja Prambors 1977-1982*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ewer, G. (2005). *The Essential Secrets of Songwriting*. Canada: Pantomime Music Publications.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*.
- Ferdy Element. (2023, Juli 10). *Hedi Yunus Susah Banget Keluar dari Dunia Kelam*. Retrieved from All You Can Hear: <https://www.youtube.com/watch?v=UjEMmSxeZ7k&list=LL&index=14>
- Habibi, C. B., & Irwansyah. (2020). Konsumsi dan Produksi Musik Digital pada Era Industri Kreatif. *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*.
- Hadiono, K., & Santi, R. C. (2020). Menyongsong Transformasi Digital. *SENDIU*.
- Harsawibawa, H. (2017). Disrupsi dalam Musik. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*.
- Helsper, E. J., & Deursen, A. V. (2015). The third-level digital divide: Who benefits most from being online? In *Communication and Informations Technologies Annual*. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited.

- Hidayat, F. (2024, September 30). Wawancara. (A. S. Zahra, Interviewer)
- Karnanta, K. Y. (2013). Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu. *Jurnal Poetika*.
- Koapaha, R. B. (2018). Pengaruh Posmodernisme Terhadap Karya Gitar: Studi Kasus Karya Roland Dynes, Andrew York, dan Leo Brouwer. *Resital*.
- Krisdinanto, N. (2014). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 189-206.
- Kuslarassakti, M. P., & Sutopo, O. R. (2020). Mobilitas dan Refleksivitas: Strategi Pemuda Yogyakarta di Masa Transisi menuju Dunia Kerja. *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 4(1), 87-100.
- Kusumaningrum, N. F. (2024). *Strategi Komodifikasi Nostalgia dalam Arena Musik Populer: Studi Kasus Kangen Band*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Maradona, D. A. (2023). Karya Musik Fariz RM dalam Belantika Musik di Indonesia pada tahun 1980-1990. *Avatara*.
- Martono, N. (2012). *Kekerasan Simbolik di Sekolah, Sebuah Ide Sosiologi Pendidikan Pierre Bourdieu*. Jakarta: PT Raja Graffindo Persada.
- Maulida, R. N. (2018). Benny Likumahuwa dalam Perkembangan Musik Jazz di Indonesia Tahun 1966-1986. *Avatara*.
- Netti, S. &. (2018). Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi UNTAR*.
- New Live Entertainment. (2023, March 22). *Yovie Widiyanto Billion Songs Concert & Festival*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/billionsongsofyovie/>
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan metode studi kasus YIN dalam penelitian arsitektur dan perilaku. *INERSIA Informasi dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil dan Arsitektur*, 16(1), 92-104.
- Ohorella, R. R. (2018). *Konflik dan Negosiasi dalam Industri Musik yang Tercermin dalam Film Kanojo Wa Uso Wo Aishisugiteru Karya Sutradara Norihiro Koizumi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Pramana, E. (2021, Maret 10). *Tren dan Warna Musik Indonesia Dekade 1970-an Sampai 2010-an*. Retrieved from Jawa Pos: <https://www.jawapos.com/music-movie/01315740/tren-dan-warna-musik-indonesia-dekade-1970an-sampai-2010an>
- Raditya, M. H., & Simatupang, G. L. (2018). Negosiasi Kultural dan Musikal Dangdut Koplo pada Orkes Melayu Sonata di Jombang. *Panggung*, 28(4).
- Rifda, A. (2022, Oktober 13). *20+ Lagu Nostalgia Pop Indonesia Tahun 80an dan 90an Terpopuler*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/best-seller/lagu-nostalgia-80-90an/>
- Ritzer, G. &. (2001). *Postmodern social theory*. In *Handbook of sociological theory*. Boston, MA: Springer US.
- Robinson, L. (2009). A taste for the necessary. *Information, Communication & Society*, 12(4), 488– 507.
- Sakrie, D. (2015). *100 Tahun Musik Indonesia*. Jakarta: Gagas Media.
- Salam, A., & Anwar, S. (2015). Strategi dan Legitimasi Komunitas Sastra di Yogyakarta: Kajian Sosiologi Sastra Pierre Bourdieu. *Widyaparwa*, 43(1), 25-38.



- Stein, L. (1979). *Structure and Style: the Study and Analysis of Musical Forms*. Miami: Warner Bros Publication.
- Stetina, T., & Joyce, S. (1994). *Secrets to Writing Killer Metal Songs*. Hal Leonard Corporation.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Vickery, G. (2005). *Digital Music: Opportunities and Challenges Conference: Digital Music: Opportunities*. France: OECD.
- Widiyanto, Y. (2023, Oktober 23). Shindu's Scoop - Yovie Widiyanto Kecwa pada Kahitna, Sosok di balik Lagu Tiara Andini & Lyodra. (S. Alpito, Interviewer)
- Widiyanto, Y. (2023, March 3). *Yovie Widiyanto Billion Songs Confest*. (Y. W. Friends, Performer) Jakarta Convention Center, Jakarta, Indonesia.
- Widiasanty, G., & Irwansyah. (2018). Strategi Manajemen Komunikasi Mempertahankan Reputasi. *Jurnal Komunikasi*.
- Woodman, D., & Bennett, A. (2015). *Cultures, transitions, and generations: The case for a new youth studies*. London: Palgrave Macmillan UK.
- Zahra, A. S. (2020). *Karakteristik Lagu-Lagu Karya Yovie Widiyanto*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.