

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
Abstrak.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan.....	13
D. Manfaat.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	15
A. Tinjauan Pustaka	15
B. Kerangka Teori.....	50
1. Medan Seni Rupa	50
2. Seni dan Teknologi	63
3. Media Sosial	66
METODOLOGI PENELITIAN.....	78
A. Metode Penelitian Kualitatif.....	78
1. Etnografi	80
2. Netnografi.....	83
B. Teknik Pengumpulan Data	85
1. Observasi Awal	87
2. Wawancara.....	89
3. Observasi Mendalam	96
4. Dokumentasi	97
C. Analisis Data	99
1. Kondensasi Data	100
2. Kodifikasi	101
3. Penyajian Data	103
D. Simpulan.....	105
1. Limitasi	105
2. Capaian.....	106
BAB IV.....	107
MEDAN SENI RUPA DI YOGYAKARTA	107
A. Medan Seni Rupa	109
B. Medan Seni Rupa di Yogyakarta	117
1. Multikultural	120
2. Kekolektifan	123
3. Aktivitas Pameran Seni Rupa	127
4. <i>Artist-Run space</i>	133
C. Simpulan.....	137

BAB V	143
AKTIVITAS PERUPA YOGYAKARTA DALAM INSTAGRAM	143
A. Seni dan teknologi	143
1. Lini masa Perkembangan teknologi	143
2. Teknologi Informasi Digital	145
3. Interaksi seni dan teknologi.....	148
4. Seni yang lahir dari pengalaman teknologi	152
B. Media Sosial	156
C. Instagram	162
1. Fitur Instagram	167
2. Algoritma.....	178
3. Logika Media Instagram.....	181
D. Seni Rupa Dalam Instagram	190
1. Seni Rupa Yogyakarta Dalam Instagram.....	194
2. Akun Instagram Perupa di Yogyakarta	199
E. Dinamika Aktivitas Perupa Yogyakarta Dalam Instagram 229	
1. Pengelolaan akun Instagram	229
2. Interaksi pada akun Instagram.....	234
3. Pengaruh Instagram Pada Perupa.....	238
F. Simpulan	242
BAB VI	248
INTERAKSI DAN MEDIATISASI SENI RUPA YOGYAKARTA DALAM INSTAGRAM	248
A. Pengantar	248
B. Interaksi Perupa dalam Media Sosial	249
C. Mediatisasi Seni dalam Akun Instagram Perupa	256
1. Logika Media Akun Instagram Perupa	258
2. Mediasi.....	275
3. Mediatisasi	280
D. Simpulan	289
BAB VII	290
PENUTUP	290
Daftar Pustaka	298

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Posisionalitas Konsep Logika Media- Mediasi -Medaitisasi	75
Bagan 2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	77
Bagan 3 Produksi, Distribusi Dan Konsumsi Dalam Medan Seni Rupa Di Yogyakarta.....	138
Bagan 4 Logika Media Instagram Yang Umum Digunakan.....	186

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan produksi, distribusi dan konsumsi.....	245
Tabel 2 Logika Media Instagram Lima Perupa Di Yogyakarta	261
Tabel 3 Logika sosial media aktivitas akun perupa	274
Tabel 4 Tabel Tingkatan Mediatisasi Perupa	285

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5 1 Fitur Instagram	168
Gambar 5 2 Tampilan Akun Instagram Putu Sutawijaya	200
Gambar 5 3 Unggahan Instagram Putu Sutawijaya, Foto bersama Dewa Budjana mengendari motor sambil membawa lukisan Djoko Pekik	203
Gambar 5 4 Putu Sutawijaya melukis di Kembangan Siluk, Imogiri	205
Gambar 5 5 Tampilan Akun Instagram Dedy Sufriadi.....	207
Gambar 5 6 Tagar pada Unggahan Instagram Dedy Sufriadi	210
Gambar 5 7 Tampilan Akun Instagram Ronald Apriyan	213
Gambar 5 8 Unggahan kolektor Karya Ronald Ariyan	217
Gambar 5 9 Tampilan Akun Instagram Oky Rey Montha	219
Gambar 5 10 Foto diri Kyre di Studio	221
Gambar 5 11 Tampilan Akun Instagram Seruni Bodjawati	225
Gambar 5 12 Unggahan Story Seruni Mengenai Pengiriman Karya Kepada Kolektor	227
Gambar 5 13 Fitur Wawasan Unggahan	232
Gambar 5 14 Unggahan Karya Ronald Apriyan dengan karakter Michael Jordan	233
Gambar 5 15 Alur Produksi, Distribusi, konsumsi karya seni dalam medan seni rupa	244
Gambar 5 16 Alur Produksi, Distribusi, konsumsi karya seni dalam Instagram	244
Gambar 5 17 Bagan Produksi, Distribusi, Konsums Karya Seni Dalam Instagrami adaptasi dari Van Maneen.....	246