

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Pertanyaan Riset.....	14
1.4 Tujuan Riset .....	14
1.5 Lingkup Riset.....	15
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Teori Persuasi.....	16
2.2 Teori Interaksi Parasosial (PSI) .....	17
2.3 Konsep Niat Beli (Purchase Intension) .....	19
2.4 Sikap Homofili .....	20
2.5 Daya Tarik Fisik.....	22
2.6 Daya Tarik Sosial.....	23
2.7 Kepercayaan.....	24
2.9 Pengaruh Sikap Homofili Terhadap Kepercayaan, Keahlian dan Hubungan Parasosial.....	27
2.10 Pengaruh Daya Tarik Fisik Terhadap Kepercayaan, Keahlian dan Hubungan Parasosial.....	34

2.11 Pengaruh Daya Tarik Sosial Terhadap Kepercayaan, Keahlian dan Hubungan Parasosial.....	42
2.12 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli .....	49
2.13 Pengaruh Keahlian Terhadap Niat Beli.....	52
2.14 Pengaruh Hubungan Parasosial Terhadap Niat Beli .....	54
2.15 Model Penelitian .....	57
BAB III.....	61
METODE RISET .....	61
3.1 Pendekatan Penelitian .....	61
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	61
3.2.1 Sikap Homofili .....	62
3.2.2 Daya Tarik Fisik.....	62
3.2.4 Kepercayaan.....	63
3.2.5 Keahlian .....	63
3.2.6. Hubungan Parasosial.....	64
3.2.7 Niat Membeli Pada Merek yang Direkomendasikan .....	65
3.2.8 Skala Pengukuran.....	65
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	65
3.3.1 Metode Pengambilan sampel .....	65
3.3.2 Populasi Sampel dan Unit Sampel .....	66
3.3.3 Ukuran Sampel.....	66
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner .....	67
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	67
3.5 Profil Responden.....	67
3.6 Objek Riset.....	70
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	72
3.8 Instrumen Riset .....	72
3.9 Metode Analisis Data .....	73
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran .....	73
3.9.1.1 Uji Validitas .....	73
3.9.1.1.1 Uji Validitas Konvergen .....	74
3.9.1.1.2 Uji Validitas Diskriminan .....	75
3.9.1.2 Uji Reliabilitas .....	75
3.9.2 Evaluasi Model Struktural.....	76

3.9.3 Model Fit (Goodness of Fit).....	77
3.9.4 Uji Hipotesis.....	77
BAB IV .....	79
ANALISIS DATA .....	79
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	79
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	79
4.1.2 Matriks Korelasi.....	80
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	81
4.2.1 Uji Validitas Konvergen .....	82
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	84
4.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	85
4.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85
4.3.2 Effect Size ( $f^2$ ).....	87
4.4 Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Model).....	89
4.5 Koefisien Jalur .....	90
4.6 Uji Hipotesis.....	92
4.6.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	92
4.6.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	95
4.6.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	98
4.6.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	101
4.6.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	104
4.6.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	107
4.6.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh .....	110
4.6.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedelapan .....	113
4.6.9 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kesembilan .....	116
4.6.10 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kesepuluh .....	119
4.6.11 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kesebelas .....	123
4.6.12 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua Belas .....	126
4.7 Ringkasan Uji Hipotesis.....	129
BAB V.....	132
KESIMPULAN .....	132
5.1 Kesimpulan .....	132

5.2 Implikasi Manajerial .....	136
5.3 Keterbatasan Riset.....	138
5.4 Arahkan Riset Mendatang.....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	140
DAFTAR LAMPIRAN .....	146