

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perencanaan Keuangan.....	16
2.1.2 Literasi Keuangan.....	17
2.1.2.1 Pengetahuan Keuangan (<i>Financial Knowledge</i>).....	18
2.1.2.2 Sikap Keuangan (<i>Financial Attitude</i>)	19
2.1.2.3 Perilaku Keuangan (<i>Financial Behavior</i>).....	20
2.1.3 Generasi Milenial	21
2.1.4 Generasi Z.....	21
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	22

2.3 Perumusan Hipotesis	25
2.3.1 Hipotesis 1	25
2.3.2 Hipotesis 2	26
2.3.3 Hipotesis 3	27
2.4 Kerangka Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4 Instrumen dan Variabel Penelitian.....	30
3.4.1 Variabel Dependen: Perencanaan Keuangan (Y)	30
3.4.2 Variabel Independen: Literasi Keuangan (Pengetahuan Keuangan)	33
3.4.3 Variabel Independen: Literasi Keuangan (Sikap Keuangan)	36
3.4.4 Variabel Independen: Literasi Keuangan (Perilaku Keuangan)	38
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Uji Statistik.....	40
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.3 Uji t.....	42
3.5.4 Uji F.....	43
3.5.5 Uji <i>R-squared</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Profil Responden	44
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	47
4.3 Hasil Uji Statistik.....	48
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.6 Koefisien Determinasi (<i>R-squared</i>).....	50
4.7 Pembahasan	51
4.7.1 Hipotesis 1	51
4.7.2 Hipotesis 2	55
4.7.3 Hipotesis 3	59

BAB V SIMPULAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Implikasi	64
5.2.1 Implikasi Teoris	64
5.2.2 Implikasi Praktis	65
5.3 Keterbatasan	66
5.4 Saran	67
5.4.1 Bagi Pihak Manajemen	67
5.4.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72