

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Lifestyle Theory – Aktivitas Olahraga .....	10
2.1.1.1. Pengertian .....	10
2.1.1.2. Faktor yang Mempengaruhi.....	11
2.1.2. Social Learning Theory – Pemasaran Media Sosial .....	13
2.1.2.1. Pengertian .....	13
2.1.2.2. Implikasi SLT pada pemasaran media sosial.....	15
2.1.3. Cognitive Learning Theory – Pengetahuan Produk.....	18
2.1.3.1. Pengertian .....	18
2.1.3.2. Faktor yang mempengaruhi CLT pada pengetahuan produk.....	19
2.1.3.3. Implikasi CLT pada pengetahuan produk.....	21
2.1.4. Behavioral Loyalty – Tingkat Penggunaan L-Men .....	24

2.1.4.1. Pengertian .....	24
2.1.4.2. Faktor yang mempengaruhi .....	27
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	31
2.3. Perumusan Hipotesis .....	33
2.3.1. Aktifitas Olahraga terhadap Pengetahuan produk .....	33
2.3.2. <i>Social Media Marketing</i> terhadap Pengetahuan produk .....	34
2.3.3. <i>Product knowledge</i> terhadap Tingkat penggunaan Lmen.....	35
2.4. Kerangka Konseptual .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Desain Penelitian .....	38
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	41
3.4. Populasi dan Sampel.....	43
3.5. Instrumen Penelitian .....	45
3.6. Uji Kelengkapan Instrumen.....	46
3.6.1. Uji Kualitas Data.....	46
3.6.2. Uji Validitas .....	46
3.6.3. Uji Reliabilitas .....	47
3.6.4. Statistik Deskriptif .....	47
3.6.5. Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.5.1. Uji Normalitas .....	47
3.6.5.2. Uji Multikolonieritas .....	47
3.6.5.3. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.6.6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3.6.7. Uji Hipotesis .....	49
3.6.7.1. Uji Parsial (t).....	49
3.6.7.2. Uji F .....	50
3.6.7.3. Koefisien Determinasi .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Pengumpulan Data.....	52
4.2. Profil Responden .....	52

4.3. Uji Kualitas Instrumen .....	54
4.3.1. Uji Validitas .....	54
4.3.2. Variabel <i>Post Hoc</i> .....	56
4.3.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	58
4.4. Uji Multikolinearitas .....	60
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	60
4.6. Statistik Deskriptif .....	69
4.7. Pembahasan .....	72
4.7.1. Aktifitas Olahraga terhadap Pengetahuan Produk .....	72
4.7.2. Pemasaran Sosial Media terhadap Pengetahuan Porduk .....	74
4.7.3. Pengetahuan Produk terhadap Tingkat Penggunaan Lmen ...	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1. Kesimpulan .....	77
5.2. Implikasi Manajerial .....	77
5.3. Arahan Untuk Penelitian Selanjutnya .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definsi Operasional.....	39
Tabel 3.2 Skor Skala likert.....	45
Tabel 4.1 Profil Responden.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai Loading Factors.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai AVE.....	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4. 8 Uji F.....	65
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4. 10 Uji F.....	67
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4. 12 Uji F.....	69
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 Hasil Variabel Post Hoc .....	57
Gambar 4. 2 Hasil Perhitungan Algoritma PLS-SEM dan <i>Bootstrapping</i> .....	61