

DAFTAR PUSTAKA

- Peraturan Bupati Magetan No. 55 Tahun 2017 tentang Perubahan Tarif Retribusi Tempat Rekreasi dan Olah Raga. Diakses tanggal 14 Juli 2024 dari https://jdih-prokum.magetan.go.id/upload/325/Perbup_No_55_tentang_Perubahan_Tarif_Retribusi__Te.pdf
- Agustini, N. W. S., Widyatmaja, I. G. N., & Ariana, I. N. J. (2018). Preferensi wisatawan terhadap pemilihan akomodasi di kabupaten bangli bali. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 2(1), 22–42. <https://doi.org/10.24843/JKH.2018.v02.i01.p02>
- Ajoi, E., Parinusa, S., & Bauw, S. A. (2022). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pulau Mansinam Kabupaten Manokwari dengan Pendekatan Biaya Perjalanan (Travel Cost Method). *Lensa Ekonomi*, 15(02), 216. <https://doi.org/10.30862/lensa.v15i02.194>
- Ariyani, M., Surahman, A., & Wantoro, A. (2023). Implementasi Metode Aida Dalam Pengembangan Website Sebagai Peningkatan Promosi Produk Makanan Umkm Puding Hayu. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(3), 250–261. <https://doi.org/10.33365/jtsi>
- Bahiyah, C., & Hidayat, W. R. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, 95–103.
- Dian Handayani, T., Warningsih, T., & Bathara, L. (2021). Valuasi Ekonomi Wisata Marjoly Beach and Resort dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 26(2), 115–124.
- Djazari, M., Rahmawati, D., & Nugraha, M. A. (2013). Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise Uny. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 181–209. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1671>
- Fatma, F., & Devitra, J. (2019). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Aset Berbasis Website Pada Biro Pengolahan Barang Milik Daerah SETDA Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 4(1), 28–37.
- Hani Handayani, A. S. (2019). Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah. *Jurnal Ilmiah Aset*, 7(1), 24–33.
- Hasibuan, B. (2014). Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung Dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 113–126. <https://doi.org/10.15408/sigf.v3i2.2055>
- Hestara Cahya Murti. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Objek Wisata Batang Dolphin Center. *Bumi Indonesia*, 260.
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan

- Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.50060>
- Kasbuntoro, Adinda Primadini, H. A. T. (2020). Journal of Economics and Business Aseanomics. *Universitas YARSI*, 5(1), 69–85.
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P. A., & Pakasi, C. B. D. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabaho Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 215. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19268>
- Lasmana, A. D. (2022). Estimasi manfaat ekonomi Objek Wisata Museum Geologi , Bandung, Jawa Barat, Indonesia : aplikasi travel cost method. *Parahyangan Economic Development Review (PEDR)*, 1(1), 63–72.
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Lumansik, J. R. C., Kawung, G. M. V, & ... (2022). Analisis Potensi Sektor Pariwisata Air Terjun Di Desa Kali Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal Berkala Ilmiah ...*, 22(1), 13–23. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/38177>
- Martin, J., & Putra, T. (2021). Karakteristik Wisatawan di Daya Tarik Wisata Simpang Tigo Buayo Putih Nagari Taratak Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 170–179. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v2i2.31572>
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37. <https://doi.org/10.29103/jeru.v4i3.6749>
- Nugroho, R. (2019). Karakteristik Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Solo. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 25–35. <https://doi.org/10.47608/jki.v13i22019.25-35>
- Roy Jaya Saragih, W., Sendra, I. M., & Sasrawan Mananda, I. G. (2015). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Ekowisata Di Bali (Studi Kasus Di Jaringan Ekowisata Desa). *Jurnal IPTA*, 3(1), 17. <https://doi.org/10.24843/ipta.2015.v03.i01.p04>
- Sakti, T. S., & Fauzi, R. M. Q. (2020). Valuasi Ekonomi Ekowisata Mangrove Banyuurip: Aplikasi Travel Cost Method Dan Tinjauannya Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(7), 1287. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20207pp1287-1302>
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota

Wisata Batu. *Agustus*, 5(2), 126–136.

- Shuai, M., Liu, C., Ahmed, F., & Wang, R. (2022). Analysis on the change of tourists' leisure agricultural tourism behavior and the influence of individual intrinsic characteristics. *Asia Pacific Management Review*, 27(2), 115–119. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2021.06.001>
- Sianturi, P. H. B., & Shofwan. (2022). Valuasi ekonomi wisata dengan pendekatan individual travel cost method (item) pada Taman Wisata Air Wendit Kabupaten Malang. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 492–503.
- Suarnayasa, K., & Haris, I. A. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Keberadaan Objek Wisata Air Terjun Di Dusun Jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 473. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20132>
- Sukwika, T., & Kasih, H. (2020). Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 285. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p17>
- Sulistyono, D., Sanaji, S., & Artanti, Y. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pariwisata, Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Kawasan Wisata Telaga Sarangan Magetan). In *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* (Vol. 7, Issue 5, pp. 2717–2736). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11462>
- Tandrio, G., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 20–27. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22509>
- Wibowo, H. (2021). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Kawasan Pantai Baron Gunung Kidul Aplikasi Travel Cost Method. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian Dan Pengembangan*, 4(2), 120–130. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v4i2.226>
- Wijaya, S. M., Kevin, N., & Wijaya, A. (2023). Dampak dan Tantangan Sektor Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 192–205.
- Zambrano-Monserrate, M. A., Silva-Zambrano, C. A., & Ruano, M. A. (2018). The economic value of natural protected areas in Ecuador: A case of Villamil Beach National Recreation Area. *Ocean and Coastal Management*, 157(August 2017), 193–202. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2018.02.020>
- Zebua, F. N. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi Unpas*, 5(1), 897. <https://doi.org/10.23969/planologi.v5i1.926>