

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi nilai ekonomi Objek Wisata Telaga Sarangan yang berada di Kabupaten Magetan Jawa Timur dengan pendekatan *Travel Cost Method* (TCM). Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat memengaruhi jumlah kunjungan ke Objek Wisata Telaga Sarangan dari segi karakteristik dan persepsi wisatawan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak seratus sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner dengan teknik *incidental sampling* dan data sekunder yang diperoleh melalui pengelola Objek Wisata Telaga Sarangan serta sumber lain yang dianggap kredibel. Berdasarkan hasil analisis menggunakan *Travel Cost Method* dapat diketahui bahwa surplus konsumen yang diterima oleh setiap pengunjung adalah sebesar Rp311.907,00 dan nilai ekonomi yang diperoleh adalah sebesar Rp314.450.601.585,00 per tahun. Selain itu, hasil analisis regresi juga menunjukkan bahwa variabel biaya perjalanan dan jarak memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan di Objek Wisata Telaga Sarangan.

Kata Kunci: *Nilai Ekonomi, Surplus Konsumen, Travel Cost Method*

ABSTRACT

This research aims to estimate the economic value of Telaga Sarangan Tourism Object in Magetan Regency using the Travel Cost Method (TCM) approach. In addition, this study also aims to determine the factors that can affect the number of visits to Telaga Sarangan Tourism Object in terms of tourist characteristics and perceptions. The sample used in this research was one hundred samples. The research method used is multiple linear regression analysis using primary data obtained through questionnaires with incidental sampling techniques and secondary data obtained through the manager of Telaga Sarangan Tourism Objects and other sources that are considered credible. Based on the results of the analysis using the Travel Cost Method, it can be seen that the consumer surplus received by each visitor is Rp311.907,00 and the economic value obtained is Rp314.450.601.585,00 per year. In addition, the results of regression analysis also show that the variables of travel costs and distance have a negative and significant influence on the number of visits at Telaga Sarangan Tourism Object.

Keywords: *Economic Value, Consumer Surplus, Travel Cost Method*