

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Nuris, "Tindakan Komunikatif: Sekilas Tentang Pemikiran Jurgen Habermas," *al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi 1* – Vol. 1, No. 1, 2016, Hal. 64-65.
- Arni Muhammad. 1995. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara. cet ke 2. h. 2
- Aspikom. 2011. *Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Ayu wardhani, Nurina. 2012. “Pengaruh Interaksi Melalui Media Digital Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Merek (Studi pada penggunaan situs merek dan media sosial yang dimiliki sampo Sunsilk dan sampo Pantene).” Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia, Depok.
- Bakker, Anton dan Zubair, Achmad Charris. 1990. *Metodologi Filsafat*. Yogyakarta : Kanisius.
- Baruah, T. D. 2010. *Social Networking Sites and Their Role in Marketing. International Journal of Computer Applications*, 1(2), 52-56.
- Bertens, Kees. 2002. *Filsafat Barat Kontemporer Inggris-Jerman*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cross, Michael. 2013. *Social Media Security. First Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Imprint : Syngress.
- Dahlgren, Peter. 2000. *Television and the Public Sphere: Citizenship, Democracy and the Media*. London: SAGE Publications.
- Darmawan. D, dkk. 2021. *Psychological Perspective in Society 5.0*. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Fauzi, Ibrahim Ali. 2003. *Jurgen Habermas: Seri Tokoh Filsafat*. Jakarta : Teraju.
- Gunawan, B., dan Barito Mulyo Ratmono. 2021. *Medsos di antara Dua Kutub*. Jakarta : Rayyana Komunikasindo.
- Habermas, Jurgen. 1989. *Ruang Publik Sebuah Kajian tentang Kategori Masyarakat Borjuis*. (Yudi Santoso, Trans) Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Habermas, Jurgen. 2006. *Teori Tindakan Komunikatif I: Rasio dan Rasionalisasi Masyarakat*. (Nurhadi, Trans). Yogyakarta : Kreasi Wacana.

- Habermas, Jurgen. 2007. *Teori Tindakan Komunikatif II: Kritik atas Rasio Fungsionalis*. (Nurhadi, Trans) Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Habermas, Jürgen. 2008. *Between Naturalism and Religion: Philosophical Essays*. Cambridge: Polity Press.
- Hafied Cangara. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hardiman, F. Budi. 2009b. Menuju Masyarakat Komunikatif. Yogyakarta: Kanisius.
- Hardiman, F. Budi. 2015. *Seni Memahami Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*. Yogyakarta: Kanisius.
- Irwansyah, Irwansyah. 2012. "Social Media and Political Participation: Youth Activists' Perspective." *Journal of Communication Studies* 5(2):101–16.
- Iwan, Iwan. 2014. *Menelaah Teori Kritis Jurgen Habermas*. Jurnal Edukasi 3(2):145–65.
- Kaplan, A., dan Haenlein, M. 2010. *User of The World, Unite! The Challenge and Opportunities of Social Media..* Prancis : Business Horizons.
- Kirchberger, Georg dan Kleden, Paulus Budi. *Sejarah Filsafat Kontemporer: Sekolah Frankfurt, Jurgen Habermas*. (STFK, 2001), Hal. 28-34.
- Lewis B.K. "Social Media and Strategic Communication" – *Public Relations Journal* – Vol. 4, No. 3, 2010, Hal. 2.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication. Seventh Edition*. Belmon CA: Wadsworth Thomson Learning
- Meyrowitz, J. "Understandings of Media" – *ETC : A Review of General Semantics* – Vol. 56, No. 1, 1999, Hal. 50-51.
- Midgley, David. 2012. *Beyond Habermas: Democracy, Knowledge, and the Public Sphere*. London: British Library
- Mufid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Murdiyatmoko, Janu. 2007. *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung : Grafindo Media Pratama.
- Nasrullah, R. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

- Nofrion. 2016. *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana. cet ke 1. h. 1
- Pariser, E. 2011. *The Filter Bubble: What the Internet is Hiding From You*. New York: Penguin Press.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahmawati, Devie. 2014. "Media Sosial dan Demokrasi di Era Informasi." *Jurnal Vokasi Indonesia* 2(2):18–29.
- Sabila, Roycan. 2024. *Peran Komunikasi dalam Media Sosial: Membangun Hubungan dan Menciptakan Dampak Sosial*.
<https://communication.binus.ac.id/2024/07/12/peran-komunikasi-dalam-media-sosial-membangun-hubungan-dan-menciptakan-dampak-sosial/>
- Sumaryono, E. 1999. *Hermeneutik: Sebuah Metode Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suriasumantri, Jujun S. 1996. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Yudanti A. P. & Bellion B.V. 2022. *Distorsi Komunikasi dalam Genggaman Teknologi yang Tak Disadari*.
<https://klasika.kompas.id/baca/distorsi-komunikasi-dalam-genggaman-teknologi-yang-tak-disadari/>
- Zamroni, M. 2022. *Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta : IRCiSoD.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2019. "Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia."