

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	8
C. Tinjauan Pustaka .....	8
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian .....	16
2. Bahan Penelitian.....	17
3. Jalan Penelitian.....	18
4. Analisis Hasil Penelitian .....	19
F. Hasil Yang Dicapai .....	20
G. Sistematika Penulisan .....	20
BAB II KONSEP <i>PUBLIC SPHERE</i> JURGEN HABERMAS .....	22
A. Riwayat Hidup dan Karya-karya Jurgen Habermas.....	22
1. Riwayat Hidup Jurgen Habermas .....	22
2. Karya-karya Jurgen Habermas .....	24
B. Filsafat Komunikasi Jurgen Habermas .....	25
1. Filsafat Komunikasi .....	25
2. Teori Komunikasi Habermas.....	29
3. Pengertian Ruang Publik ( <i>Public Sphere</i> ).....	30
4. Pengertian Klaim Kesahihan ( <i>Validity claim</i> ).....	33
BAB III DISTORSI KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL .....	35
A. Distorsi Komunikasi .....	35

1. Pengertian Distorsi Komunikasi.....	35
2. Upaya Mencegah Distorsi Komunikasi.....	36
B. Distorsi Komunikasi di Media Sosial .....	40
1. Media Sosial <i>Facebook</i> .....	40
2. Komunikasi di Media Sosial .....	44
3. Distorsi Komunikasi pada Media Sosial <i>Facebook</i> .....	48
<b>BAB IV ANALISIS <i>PUBLIC SPHERE</i> JURGEN HABERMAS TERHADAP DISTORSI KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL.....</b>	<b>49</b>
A. Proses Terjadinya Distorsi Komunikasi di Media Sosial <i>Facebook</i> .....	49
B. Klaim Kesahihan Distorsi Komunikasi pada Media Sosial <i>Facebook</i> .....	52
C. Analisis <i>Public Sphere</i> Jorgen Habermas Terhadap Distorsi Komunikasi di Media Sosial <i>Facebook</i> .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>