

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian .....	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1. Teori Kredibilitas Sumber .....	13
2.2. Pemengaruh Media Sosial.....	14
2.3. Karakteristik Sumber Kredibilitas .....	15
2.3.1. Daya Tarik.....	15
2.3.2. Keahlian .....	16
2.3.3. Orisinalitas .....	17
2.3.4. Homofili .....	17
2.3.5. Interaksi .....	18
2.4. Kepuasan Citra .....	18
2.5. Kepercayaan Iklan.....	19
2.6. Self-Brand Connection .....	20
2.7. Niat Beli .....	20
2.8. Kajian Penelitian Terdahulu .....	21
2.9. Perumusan Hipotesis .....	22
2.9.1. Pengaruh Daya Tarik PMS pada Kepuasan Citra .....	22
2.9.2. Pengaruh Daya Tarik PMS pada Kepercayaan Iklan .....	23
2.9.3. Pengaruh Keahlian PMS pada Kepuasan Citra .....	24
2.9.4. Pengaruh Keahlian PMS pada Kepercayaan Iklan .....	25
2.9.5. Pengaruh Orisinalitas PMS pada Kepuasan Citra .....	25
2.9.6. Pengaruh Orisinalitas PMS pada Kepercayaan Iklan .....	26
2.9.7. Pengaruh Homofili PMS pada Kepuasan Citra .....	26
2.9.8. Pengaruh Homofili PMS pada Kepercayaan Iklan .....	27
2.9.9. Pengaruh Interaksi PMS pada Kepuasan Citra.....	27
2.9.10. Pengaruh Interaksi PMS pada Kepercayaan Iklan .....	27

2.9.11. Pengaruh Kepuasan Citra pada Self Brand Connection .....	28
2.9.12. Pengaruh Kepercayaan Iklan pada Self Brand Connection .....	28
2.9.13. Pengaruh Kepuasan Citra pada Niat Beli Konsumen .....	28
2.9.14. Pengaruh Kepercayaan Iklan pada Niat Beli Konsumen.....	29
2.9.15. Pengaruh Self Brand Connection pada Niat Beli Konsumen .....	29
2.6 Model Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.2.1. Populasi .....	31
3.2.2. Sample .....	32
3.2.3. Sumber Data .....	32
3.2.4. Pengumpulan Data.....	33
3.3. Instrumen Penelitian .....	34
3.3.1. Profil Responden .....	34
3.3.2. Pernyataan Responden.....	34
3.4. Operational Variabel.....	34
3.5. Metode Analisis Data .....	38
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	38
3.5.2. Uji Validitas .....	40
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	41
3.5.4. Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	43
4.2. Metode Analis Data.....	45
4.3. Statistik Deskriptif.....	45
4.4. Model Pengukuran (Outer Model) .....	46
4.4.1. Pengujian Validitas .....	46
4.4.2. Pengujian Reliabilitas .....	51
4.5. Model Pengukuran (Inner Model).....	54
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
4.5.2 Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ) .....	55
4.6. Pengujian Hipotesis .....	56
4.7. Diskusi dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Simpulan .....	68
5.2. Implikasi.....	73
5.2.1. Implikasi Teoretis .....	73
5.2.2. Implikasi Praktis .....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	76
5.4. Saran Penelitian Mendatang.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	43
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Setiap Variabel.....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Berdasarkan <i>Outer Loading</i> .....	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Berdasarkan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> ..	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell & Larcker).....	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Diskriminan (HTMT) .....	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Berdasarkan <i>Composite Reliability (CR)</i> .....	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Berdasarkan <i>Cronbach's Alpha (CA)</i> .....	53
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	54
Tabel 4.10. Hasil Pengukuran <i>Model Fit</i> .....	55
Tabel 4.11. Uji <i>Path Coefficient</i> & Signifikansi Pengaruh.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 10 Aplikasi Media Sosial Yang Paing Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024) .....	1
Gambar 2.1. Kerangka Konsep .....	22
Gambar 2.2. Model Peneitian .....	30
Gambar 4.1. Hasil Uji Validitas Berdasarkan Outer Loading .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Wawancara 3 Narasumber.....	82
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik.....	94
Lampiran 4. Pengujian Hipotesis .....	97