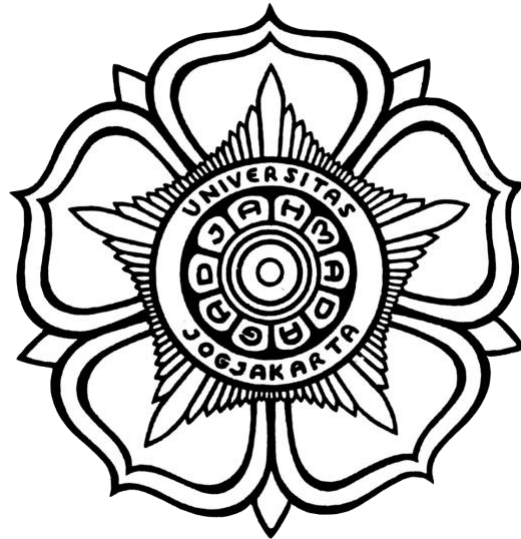


**AKTUALISASI KONSEP SEGMENTASI KONSUMEN DALAM STRATEGI
PEMASARAN: TINJAUAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Lulus Sarjana S-1

Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada



Oleh:

Rasya Putri Marfianto

20/458581/FI/04817

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Aktualisasi Konsep Segmentasi Konsumen dalam Strategi Pemasaran:
Tinjauan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf**

Disusun oleh:

Rasya Putri Marfianto

20/458581/FI/04817

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 30 Oktober 2024


Susunan Tim Penguji




Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum.
Ketua



Dr. Ngurah Weda Sahadewa
Anggota



Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.
Pembimbing Utama merangkap Anggota



Dr. Ridwan Ahmad Sukri
Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

Yogyakarta, 28 November 2024
Dekan Fakultas Filsafat
Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
NIP. 197112091997032001