

DAFTAR ISI

INTISARI.....	i
ABSTRACT.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PROYEK AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Komponen 4a (<i>attraction, accessibility, amenity, ancillary service</i>).....	9
2.2.2 Wisata Gastronomi.....	10
2.2.3 Perancangan Paket Wisata	12
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR	16
3.1 Waktu dan Tempat	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.2.1 Jenis Penelitian	17
3.2.2 Jenis Data	18
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	18

3.2.4	Alat Pengumpulan Data	21
3.3	Pelaksanaan Kegiatan	22
3.4	Potensi Pasar dan Hilirisasi	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Analisis Komponen 4A (attraction, accessibility, amenity, ancillary service)	28
4.1.1	Attraction (atraksi)	28
4.1.2	Accessibility (aksesibilitas)	52
4.1.3	Amenity (amenitas)	53
4.1.4	Ancillary Services (layanan tambahan)	54
4.2	Perancangan Paket Wisata	55
4.2.1	Research and negotiation	56
4.2.2	Memilih paket wisata	57
4.2.3	Membuat program tour	57
4.2.4	Menghitung biaya perjalanan	60
4.2.5	Menentukan harga	61
4.2.6	Mencetak paket wisata	64
4.2.7	Hasil uji coba paket wisata	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		72