

**PERAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF  
*MERCHANDISE* IDOLA PADA *EMERGING ADULTHOOD* PENGGEMAR  
K-POP**

**SKRIPSI**



**SAFIRA ALYA NABILA**

**19/442917/PS/07971**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PERAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF  
*MERCHANDISE* IDOLA PADA *EMERGING ADULTHOOD* PENGGEMAR  
K-POP**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi



**SAFIRA ALYA NABILA**

**19/442917/PS/07971**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

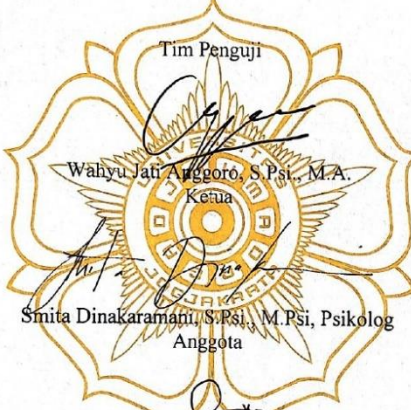
PERAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF  
*MERCHANDISE IDOLA PADA EMERGING ADULTHOOD*  
PENGEMAR K-POP

Oleh:  
Safira Alya Nabila  
19/442917/PS/07971

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 15 Oktober 2024

Tim Penguji



Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A.  
Ketua

Smita Dinakaramani, S.Psi., M.Psi, Psikolog  
Anggota

Zulfikri Khakim, S.Psi., M.Sc.  
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 5 November 2024



Dekan,  
Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196802261995121001