



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Keaslian Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Petani Milenial	14
2.1.2. Penyuluhan dan Penyuluh Pertanian	16
2.1.3. Peran Penyuluh Pertanian.....	18
2.1.4. Pengembangan Usahatani	21
2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Tani Petani Milenial.....	23
2.2. Landasan Teori	25
2.2.1. Teori Perilaku	25
2.2.2. Teori Peran	27
2.2.3. Teori Motivasi	29
2.2.4. Teori Kelompok	37
2.3. Kerangka Pemikiran	38
2.4. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Metode Dasar	42
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	43
3.3. Metode Pengumpulan Data	45
3.4. Jenis Data	46
3.5. Definisi Operasional.....	47
3.6. Metode Analisis Data	48
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	58
4.1. Keadaan Geografis	58
4.2. Keadaan Demografis	62
4.2.1. Jumlah Penduduk, Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk	62
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	66
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kegiatan	67



4.3. Keadaan Pertanian.....	67
4.4. Keadaan Petani Milenial	69
4.4.1. Struktur Organisasi.....	70
4.4.2. Logo, Visi, Misi, dan Program Kerja.....	71
4.4.3. Anggota Petani Milenial.....	73
BAB V KARAKTERISTIK RESPONDEN DAN FAKTOR PERSONAL YANG MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN USAHATANI	75
5.1. Umur.....	75
5.2. Pendidikan.....	76
5.3. Motivasi.....	77
5.3.1. <i>Existence</i>	78
5.3.2. <i>Relatedness</i>	80
5.3.3. <i>Growth</i>	82
5.4. Jenis Kelamin	85
5.5. Pekerjaan	85
5.6. Penghasilan.....	87
5.7. Kepemilikan Sarana Digital	89
5.8. Kepemilikan Media Sosial	90
5.9. Kepemilikan Akun di <i>Marketplace</i>	91
5.10. Komoditas Pertanian	92
5.11. Lahan Pertanian.....	93
5.11.1. Luas Lahan	93
5.11.2. Kepemilikan Lahan	94
5.11.3. Bentuk Lahan	94
5.12. Sumber Modal Usahatani	95
BAB VI PERAN PENYULUH PERTANIAN DAN FAKTOR LINGKUNGAN LAINNYA YANG MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN USAHATANI ...	97
6.1. Peran Penyuluh Pertanian.....	97
6.1.1. Peran Sebagai Komunikator.....	97
6.1.2. Peran Sebagai Fasilitator	100
6.1.3. Peran Sebagai Motivator	103
6.2. Peran Orang Tua.....	107
6.3. Peran Media.....	109
6.4. Peran Kelompok.....	111
6.4.1. Sebagai Kelas/Unit Belajar	112
6.4.2. Sebagai Wahana Kerjasama	114
6.4.3. Sebagai Unit Produksi	116
BAB VII PENGEMBANGAN USAHATANI PETANI MILENIAL	120
7.1. Kemampuan Adaptasi	120
7.2. Kemampuan Mengelola Usaha	122
7.3. Kemampuan Kerjasama	125
BAB VIII ANALISIS MODEL PENGEMBANGAN USAHATANI PETANI MILENIAL	128
8.1. Asumsi Dasar SEM	128
8.2. Analisis Model Struktural	130
8.3. Evaluasi Model Struktural.....	143

