

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Lingkup penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 Teori Pengaruh Sosial	17
2.2 Konsep Pemasaran Pemengaruh Media Sosial	18
2.2.1 Pemengaruh Virtual	19
2.2.2 Kepercayaan pada pemengaruh virtual.....	21
2.2.3 Daya Tarik Sumber	23
2.2.4 Kesesuaian	24
2.2.5 Kredibilitas.....	25
2.3 Pengaruh Daya Tarik Sumber Pada Kepercayaan Terhadap Pemengaruh Virtual	27
2.4 Pengaruh Kesesuaian Sumber Pada Kepercayaan Terhadap Pemengaruh Virtual	30
2.5 Pengaruh Kredibilitas Sumber Pada Kepercayaan Terhadap Pemengaruh Virtual	32
2.6 Model Riset.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

3.1	Pendekatan Riset	37
3.2	Definisi Operasional	37
3.2.1	Kepercayaan pada pemengaruh media sosial	37
3.2.2	Daya Tarik Sumber	38
3.2.3	Kesesuaian	39
3.2.3	Kredibilitas Sumber	41
3.2.4	Skala Pengukuran	42
3.3	Design Pengambilan Sampel	42
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel	42
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	42
3.3.3	Ukuran sampel	43
3.3.4	Daerah Sebaran Kuisisioner	44
3.4	Skema Penyebaran Kuisisioner	44
3.5	Profil Responden	45
3.6	Objek Penelitian	46
3.6.1	Shudu (@Shudu.gram)	47
3.6.2	Miquela (@lilmiquela)	48
3.6.3	Veronika (@hai.veronika)	48
3.6.4	Lentari (@lentaripagi)	49
3.7	Metode Pengumpulan Data	50
3.8	Instrumen Penelitian	50
3.9	Metode Analisis Data	51
3.9.1	Evaluasi Model Pengukuran	53
3.9.2	Evaluasi Model Sturktural	55
3.9.3	Ketepatan Model (<i>Goodness of fit</i>)	56
3.9.4	Koefisien Jalur (<i>Path Coefisient</i>)	58
BAB IV ANALISIS DATA		59
4.1	Kualitas Data Penelitian	59
4.1.1	Analisi Statistik Deskriptif	59
4.1.2	Martrik Korelasi	60
4.2	Evaluasi Model Pengukuran	61
4.2.1	Uji Reliabilias	62

4.2.2	Uji Validitas Konvergen	63
4.2.3	Uji Validitas Diskriminan	64
4.3	Evaluasi Model Struktural	65
4.3.1	R square dan F Square.....	66
4.4	Uji Kecocokan Model	68
4.5	Pengujian Hipotesis	69
4.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama	70
4.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua	74
4.5.3	Pengujian Hipotesis Ketiga.....	78
4.6	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
BAB V KESIMPULAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Implikasi Manajerial.....	85
5.3	Keterbatasan Riset	88
5.4	Arahan Riset Mendatang	89
DAFTAR PUSTAKA		90
DAFTAR LAMPIRAN		96