

## INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengkaji pengaruh daya tarik sumber, kesesuaian, dan kredibilitas terhadap kepercayaan pada pemengaruh virtual di media sosial Instagram khususnya pada penggunaan pemengaruh virtual di bidang fesyen. Model penelitian ini terdiri dari variabel daya tarik, kesesuaian, kredibilitas dan kepercayaan. Metode pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian ini menggunakan 302 responden. Teknik pengambilan data yang dilakukan menggunakan kuisioner yang disebarkan melalui daring, dengan kriteria responden yang sudah disesuaikan.

Metode yang digunakan untuk mengolah data pada penelitian ini adalah menggunakan SEM *Partial Least Square* (PLS). Hasil menunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh terhadap kepercayaan, kesesuaian berpengaruh kepada kepercayaan dan kredibilitas berpengaruh terhadap kepercayaan. Penelitian ini masih memiliki limitasi yang mungkin dapat dikembangkan lagi kedepan.

**Kata kunci :** Pemengaruh virtual, Kepercayaan, Daya Tarik, Kesesuaian, Kredibilitas.