

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Abstrak	v
Abstrack	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.4. Tinjauan Pustaka	5
1.5. Kerangka Teori	7
1.5.1. Teori Agensi	7
1.5.2. Ecopreneurship	8
1.5.3. Transformasi Digital	9
1.6. Metode Penelitian	10
1.6.1. Jenis Penelitian	10
1.6.2. Situs dan Waktu Penelitian	11
1.6.3. Manajemen Data	11
1.6.4. Tahap Penelitian	15
BAB II	16
Profil Umum Rahsa Nusantara Bandung	16
2.1. Tentang Rahsa Nusantara	16
2.2. Struktur Organisasi Rahsa Nusantara	19
2.3. Proses Bisnis Rahsa Nusantara	24
2.4. Ringkasan Bab	26
BAB III	28

Transformasi Digital pada Rahsa Nusantara untuk Mempromosikan Gaya Hidup

Lestari.....	28
3.1. Sejarah dan Latar Belakang Rahsa Nusantara	28
3.2. Proses Transformasi Digital dan Gaya Hidup Lestari.....	30
3.3. Ringkasan Bab.....	39
BAB IV	41
Praktik Berkelanjutan dan Konsekuensi Sosial dari Transformasi Digital pada Rahsa Nusantara	41
4.1. Praktik Berkelanjutan Rahsa Nusantara.....	41
4.1.1. Proses Operasional Bisnis Rahsa Nusantara.....	41
4.1.2 Program Rahsa Tiasa.....	45
4.1.3 Program Rahsa Perkasa	47
4.1.4 Program Pemilahan Sampah di Rahsa Nusantara	49
4.1.5. Komunitas Rumah Tumbuh Bersama.....	53
4.2. Konsekuensi Sosial Rahsa Nusantara	56
4.2.1. Konsekuensi Sosial yang Dirasakan oleh Mitra Rahsa Nusantara.....	57
4.2.2. Konsekuensi Sosial yang Dirasakan oleh Karyawan dan Mantan Karyawan Rahsa Nusantara	59
4.2.3. Konsekuensi Sosial yang Dirasakan oleh Anggota Rumah Tumbuh Bersama (RTB)	61
4.3. Ringkasan Bab.....	65
BAB V	68
Penutup	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Refleksi Kritis.....	70
5.3. Limitasi Studi dan Rekomendasi Studi ke Depan.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
Lampiran.....	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Tahap Penelitian.....	15
Bagan 2.1. Struktur Organisasi	20
Bagan 2.2. <i>Stakeholder</i> Rahsa Nusantara	23
Bagan 3.1. Proses Mengenal Rahsa Nusantara	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Perjalanan Awal Rahsa Nusantara	17
Gambar 2.2. Insignia Rahsa Nusantara.....	18
Gambar 2.3. Proses Bisnis Rahsa Nusantara	25
Gambar 2.4. Tim Produksi Rahsa Nusantara	26
Gambar 3.1. Brandmark Rahsa Nusantara.....	29
Gambar 3.2. Instagram Rahsa Nusantara.....	31
Gambar 3.3. #HidupSehatLestari Rahsa Nusantara	33
Gambar 3.4. Voice of Expert.....	37
Gambar 4.1. Proses Produksi	42
Gambar 4.2. Sertifikasi B Corporation	43
Gambar 4.3. Juara Indonesia’s SDGs Action Awards	45
Gambar 4.4. Rahsa Tiasa Assertive Communication	46
Gambar 4.5. Rahsa Tiasa Winning The Workplace with Mindfulness	46
Gambar 4.6. Jogging Bersama Seluruh Karyawan.....	48
Gambar 4.7. Rahsa Perkasa Saat Pandemi.....	49
Gambar 4.8. Poster Pemilahan Sampah Karyawan	50
Gambar 4.9. Sosialisasi Pemilahan Sampah Karyawan	50
Gambar 4.10. Keranjang Rahsa untuk Bumi	51
Gambar 4.11. Poster Rahsa untuk Bumi Versi Karyawan.....	52
Gambar 4.12. Poster Rahsa untuk Bumi Versi Pelanggan	52
Gambar 4.13. Pengelola dan Anggota Rumah Tumbuh Bersama	54
Gambar 4.14. Pemberdayaan Petani Lokal di Lembang	58
Gambar 4.15. Transformasi Ayu Anggora RTB	62
Gambar 4.16. Transformasi Utie Anggota RTB	63
Gambar 4.17. Poster Challenge Ibu Janjian.....	64
Gambar 4.18. Peserta Challenge Ibu Janjian	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide Co-Founder Rahsa Nusantara	78
Lampiran 2. Interview Guide Head of People and Culture Rahsa Nusantara	79
Lampiran 3. Interview Guide Pengelola Rumah Tumbuh Bersama.....	80
Lampiran 4. Interview Guide Lead of Creative and Branding Rahsa Nusantara	81
Lampiran 5. Interview Guide Chief Operating Officer Rahsa Nusantara	82
Lampiran 6. Interview Guide Mantan Karyawan Rahsa Nusantara.....	83