

Abstrak

Transformasi digital telah menjadi aspek penting dalam pengembangan perusahaan berkelanjutan yang bertujuan untuk membangun gaya hidup sehat dan lestari masyarakat modern saat ini. Studi ini berfokus pada Rahsa Nusantara yakni sebuah perusahaan berkelanjutan di Bandung, Jawa Barat yang menjunjung tinggi kearifan lokal dan memiliki komitmen untuk membangun gaya hidup sehat lestari melalui ramuan alami Indonesia. Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi digital untuk menganalisis bagaimana Rahsa Nusantara memanfaatkan transformasi digital untuk menjangkau masyarakat luas dan membangun komunitas yang berkesadaran. Data dikumpulkan melalui pengamatan aktivitas media sosial Rahsa Nusantara, analisis konten media sosial, dan wawancara dengan karyawan dan individu terkait Rahsa Nusantara.

Studi ini menunjukkan bahwa strategi transformasi digital Rahsa Nusantara tidak hanya berhasil dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang gaya hidup sehat, tetapi juga memperkuat jaringan komunitas dan memperluas jangkauan mereka. Dengan mengintegrasikan teknologi digital dalam operasionalnya, Rahsa Nusantara berhasil menciptakan ekosistem yang mendukung kesehatan individu dan keberlanjutan lingkungan. Penelitian ini membuktikan bahwa transformasi digital dapat menjadi alat yang efektif dalam membangun gaya hidup sehat lestari di era modern, sekaligus memberikan wawasan bagi individu dan perusahaan lain yang ingin mengadopsi pendekatan serupa untuk meningkatkan kesehatan dan dampak sosial masyarakat.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Gaya Hidup Sehat, *Ecopreneurship*, Hidup Berkelanjutan

Abstrack

Digital transformation has become a crucial aspect of developing sustainable businesses aimed at fostering healthy and sustainable lifestyles in today's modern society. This study focuses on Rahsa Nusantara, a sustainable company based in Bandung, West Java, that upholds local wisdom and is committed to promoting a sustainable healthy lifestyle through traditional Indonesian herbal products. The research employs a qualitative method with a digital transformation to reach a broader audience and build a conscious community.

Data collection was conducted through observations of Rahsa Nusantara's social media activities, content analysis of their social media platforms, and interviews with employees and individuals connected to the company. The findings reveal that Rahsa Nusantara's digital transformation strategies not only successfully increased public awareness and knowledge about healthy living but also strengthened community networks and expanded their outreach. By integrating digital technology into its operations, Rahsa Nusantara has created an ecosystem that supports individual health and environmental sustainability. This research demonstrates that digital transformation can serve as an effective tool for promoting a sustainable healthy lifestyle in the modern era. It also provides valuable insights for individuals and other companies aiming to adopt similar approaches to enhance public health and social impact.

Keywords : Digital Transformation, Healthy Lifestyle, Ecopreneurship, Sustainable Living