

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK .....	x
Pendahuluan .....	1
A. Rumusan Permasalahan.....	8
B. Tujuan dan Manfaat .....	9
C. Hipotesis/Pertanyaan penelitian.....	10
Metode.....	11
A. Partisipan Penelitian.....	11
B. Prosedur Penelitian.....	12
C. Instrumen Penelitian.....	12
D. Analisis Data.....	14
Hasil.....	15
Diskusi.....	21
Kesimpulan.....	26
Saran.....	27
Daftar Pustaka .....	28
Lampiran... ..	33

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Aitem Skala Compulsive Buying .....	13
Tabel 2. Analisis Deskriptif .....	15
Tabel 3. Data Demografis.....	15
Tabel 4. Kategori Data Pembelian Merchandise .....	17
Tabel 5. Kategorisasi Data Compulsive Buying .....	18
Tabel 6. Kategorisasi Data Celebrity Worship.....	18
Tabel 7. Uji Normalitas.....	19
Tabel 8. Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	20
Tabel 9. Hasil Model Koefisien.....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Ethical Clearance .....	33
Lampiran 2. Alat Ukur Modifikasi Compulsive Buying .....	34
Lampiran 3. Alat Ukur Celebrity Attitude Scale (CAS) .....	36
Lampiran 4. Reliabilitas Uji Coba Skala Compulsive Buying.....	40
Lampiran 5. Data Demografis .....	42
Lampiran 6. Hasil Data Deskriptif.....	43
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi.....	43
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	44
Lampiran 9. Lampiran Informed Consent.....	45