

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Akademis	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penelitian	12
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. <i>Live Streaming Shopping</i>	14
2.1.2. Model <i>Stimulus-Organism-Response</i> (S-O-R).....	15
2.1.3. Interaktivitas	17
2.1.4. Hiburan	19
2.1.5. Keaslian	20
2.1.6. Visibilitas.....	21
2.1.7. Kehadiran Sosial.....	22
2.1.8. Kepercayaan konsumen.....	23
2.1.9. Niat Beli Ulang.....	23
2.2. Tinjauan Riset Terdahulu	24
2.3. Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1. Pengaruh Interaktivitas pada Kehadiran Sosial.....	27
2.3.2. Pengaruh Interaktivitas pada Kepercayaan Konsumen	28
2.3.3. Pengaruh Hiburan pada Kehadiran Sosial.....	29
2.3.4. Pengaruh Hiburan pada Kepercayaan Konsumen	30
2.3.5. Pengaruh Keaslian pada Kehadiran Sosial.....	31
2.3.6. Pengaruh Keaslian pada Kepercayaan Konsumen	32
2.3.7. Pengaruh Visibilitas pada Kehadiran Sosial.....	33
2.3.8. Pengaruh Visibilitas pada Kepercayaan Konsumen.....	33
2.3.9. Pengaruh Kehadiran Sosial pada Kepercayaan Konsumen.....	34
2.3.10. Pengaruh Kepercayaan Konsumen pada Niat Beli Ulang.....	35
2.4. Model Penelitian	35

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	38
3.2.1. Interaktivitas.....	38
3.2.2. Hiburan.....	39
3.2.3. Keaslian.....	39
3.2.4. Visibilitas.....	40
3.2.5. Kehadiran Sosial.....	41
3.2.6. Kepercayaan Konsumen.....	41
3.2.7. Niat Beli Ulang.....	42
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.3.1. Populasi.....	43
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	43
3.3.3. Unit Sampel.....	44
3.3.4. Ukuran Sampel.....	44
3.3.5. Skala Pengukuran.....	45
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5. Instrumen Penelitian.....	45
3.6. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.7. Analisis Data.....	47
3.7.1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	47
3.7.1.1. Uji Validitas.....	47
3.7.1.2. Uji Reliabilitas.....	50
3.7.2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
3.7.2.1. Uji Multikolinearitas (VIF).....	51
3.7.2.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	51
3.7.2.3. Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	52
3.7.2.4. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	52
3.7.2.5. Uji <i>Goodness of Fit</i>	53
3.8. Pengujian Hipotesis.....	54
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	55
4.2. Profil Responden.....	56
4.3. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	57
4.3.1. Uji Validitas.....	58
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	62
4.4. Hasil Pengujian Model Struktural.....	63
4.4.1. Uji Multikolinearitas.....	63
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	64
4.4.3. Uji <i>Effect Size</i> (<i>f-square</i>).....	65
4.4.4. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	67
4.5. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	67
4.6. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel.....	68
4.7. Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
4.7.1. Pengujian Hipotesis Pertama.....	73
4.7.2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	73

4.7.3. Pengujian Hipotesis Ketiga	74
4.7.4. Pengujian Hipotesis Keempat	74
4.7.5. Pengujian Hipotesis Kelima	75
4.7.6. Pengujian Hipotesis Keenam.....	75
4.7.7. Pengujian Hipotesis Ketujuh	75
4.7.8. Pengujian Hipotesis Kedelapan.....	76
4.7.9. Pengujian Hipotesis Kesembilan.....	76
4.7.10. Pengujian Hipotesis Kesepuluh.....	77
4.8. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	77
4.8.1. Pembahasan Hipotesis Pertama.....	77
4.8.2. Pembahasan Hipotesis Kedua	78
4.8.3. Pembahasan Hipotesis Ketiga	79
4.8.4. Pembahasan Hipotesis Keempat	80
4.8.5. Pembahasan Hipotesis Kelima	80
4.8.6. Pembahasan Hipotesis Keenam.....	81
4.8.7. Pembahasan Hipotesis Ketujuh	82
4.8.8. Pembahasan Hipotesis Kedelapan	82
4.8.9. Pembahasan Hipotesis Kesembilan.....	83
4.8.10. Pembahasan Hipotesis Kesepuluh.....	84
BAB 5 SIMPULAN	85
5.1. Simpulan	85
5.2. Implikasi Manajerial	88
5.3. Keterbatasan Penelitian	90
5.4. Arah Penelitian Mendatang	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	99