

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI
ULANG KONSUMEN PADA *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK
DENGAN PERSPEKTIF *STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE***

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



ACC REVISI
17/11/2024

BAYU AJI ARITEJO

Disusun oleh:

La Luna Zahra Wirawan

20/454856/EK/22820

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Ulang Konsumen pada Live Streaming Shopping Tiktok

dengan Perspektif Stimulus-Organism-Response

LA LUNA ZAHRA WIRAWAN, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS



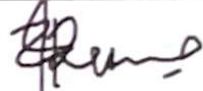
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Ulang Konsumen pada *Live Streaming Shopping* Tiktok dengan Perspektif *Stimulus Organism-Response*

Disusun oleh
La Luna Zahra Wirawan
20/454856/EK/22820

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Oktober 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 2	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002