

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.6 Manfaat penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Akademis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Sikap terhadap Pembelian	10
2.1.2 Pengaruh Sosial.....	11
2.1.3 Persepsi Konsumen pada Efektivitas	11
2.1.4 Kekhawatiran Citra Pribadi.....	12
2.1.5 Perasaan Komunitas	13
2.1.6 Kualitas Kemasan Ramah Lingkungan.....	14
2.1.7 Harga.....	15

2.1.8	Niat Beli	16
2.2	Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1	Pengaruh sikap terhadap pembelian, pengaruh sosial, dan persepsi konsumen terhadap efektivitas pada niat beli produk perawatan pribadi kemasan ramah lingkungan	16
2.2.2	Pengaruh kekhawatiran citra pribadi pada niat beli produk perawatan pribadi kemasan ramah lingkungan	17
2.2.3	Pengaruh perasaan komunitas pada niat beli produk perawatan pribadi kemasan ramah lingkungan	18
2.2.4	Pengaruh kualitas kemasan ramah lingkungan pada niat beli produk perawatan pribadi kemasan ramah lingkungan	18
2.2.5	Pengaruh harga produk perawatan pribadi kemasan ramah lingkungan pada niat beli produk perawatan pribadi kemasan ramah lingkungan	19
2.3	Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Definisi Operasional	22
3.2.1	Sikap terhadap Pembelian	23
3.2.2	Pengaruh Sosial.....	23
3.2.3	Persepsi Konsumen pada Efektivitas	24
3.2.4	Kekhawatiran Citra Pribadi.....	25
3.2.5	Perasaan Komunitas	26
3.2.6	Kualitas Kemasan Ramah Lingkungan	26
3.2.7	Harga	27
3.2.8	Niat Beli	28
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3.3	Ukuran Sampel.....	30
3.3.4	Lokasi Penelitian	30
3.4	Objek Penelitian	31
3.5	Metode Pengumpulan Data	32
3.6	Instrumen Penelitian	33
3.6.1	Uji Pendahuluan Instrumen Penelitian.....	33
3.7	Pengujian Instrumen	36
3.7.1	Uji Validitas Konstruk.....	37
3.7.2	Uji Reliabilitas	37
3.8	Analisis Data	38
3.8.1	Metode Analisis Data	38
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.8.3	Uji Kecocokan Model	38

3.8.4	Tingkat Signifikansi	40
3.8.5	Prosedur Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Uji Instrumen pada Sampel Besar	43
4.1.1	Uji Validitas	43
4.1.2	Uji Reliabilitas	48
4.2	Karakteristik Responden	50
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	50
4.2.2	Usia Responden	51
4.2.3	Tingkat Pendidikan Responden	52
4.2.4	Kisaran Tingkat Penghasilan Responden	52
4.3	Uji Asumsi Klasik	53
4.3.1	Uji Multikolinearitas	53
4.4	Statistik Deskriptif	54
4.5	Uji Kecocokan Model	57
4.5.1	Pengujian Hipotesis	60
4.5.2	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.6	Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	75
5.3	Implikasi Manajerial	76
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		87