

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI  
MAHASISWA UNTUK MEMBELI PRODUK PERAWATAN PRIBADI  
KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun oleh:

Tsaniya Kamilah

20/454869/EK/22833

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Mahasiswa untuk Membeli Produk Perawatan Pribadi Kemasan Ramah Lingkungan**

Disusun oleh  
Tsaniya Kamilah  
20/454869/EK/22833

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Oktober 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 2	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP. 197805202005011002