

DAFTAR PUSTAKA

- Anggela, M, dkk. (2018). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*. Vol 5. 76. 10.24843/IPTA.2017.v05.i02.p01.
- Apriani, Ni Luh. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha
- Arianto, B. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Terhadap Mobil Merk Toyota (Studi Pada Mahasiswa Stie Malangkuçewara). Undergraduate thesis, STIE Malangkucecwara.
- Asiarto, Lutfi. (2012). Pedoman Museum Indonesia. Jakarta: Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman.
- Bustan. (2022). Museum: Sumber Belajar dan Pariwisata Sejarah Budaya. *Social Landscape Journal*. Vol 3(2). 1-8. <https://ojs.unm.ac.id/SLJ/>
- Cooper, dkk. (2005). An Introduction to Tourism: Tourism Principles and Practice. London: Pearson Education
- Depkes RI. (2009). Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta: Departemen Republik Indonesia
- Facrureza, D. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung ke Curug Cinulang, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*. Vol 5(2). 50-64.
- Fentri, D. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina, Kecamatan Siak Hulu, Kabupaten Kampar Riau. *JOM FISIP*. Vol 4 (2). 1-11. <https://jom.unri.ac.id/>
- Herman, dkk. (2023). Exploring the Relationship between Tourist Perception and Motivation at a Museum Attraction. *Sustainabillity*. Vol 16(1). 370. <https://doi.org/10.3390/su16010370>
- Hidayah, F. (2019). Persepsi Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Puncak Becici, Kabupaten Bantul. *Skripsi Kehutanan*, UGM
- ICOM. (2022). Museum Defenition.
- Irianto, A. (2016). Statistik: Konsep dasar, aplikasi & pengembangannya. Jakarta: Prenada Media Grup

- Isnaini, S. (2023). Kepuasan Wisatawan Nusantara Terhadap Atraksi Wisata Museum Kretek Kudus Jawa Tengah. *Skripsi*, UGM
- Jonathan & Istriani. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia*. Vol 1. 55-70
- Jumhi, dkk., (2015). Tingkat Kepedulian Masyarakat Desa Terhadap Hutan Lindung Gunung Naning Kecamatan Nanga Taman Kabupaten Sekadan. *Jurnal Hutan Lestari*, 3(2), 347-353.
- Kawey, B. dkk. (2021). Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Ketersediaan Produk Wisata di Pantai Sauwmyen Distrik Oransbari Kabupaten Manokwari Selatan. *JFRES: Journal of Fiscal and Regional Economy Studies*. 4(1). 37-49.
- Mintardjo, B. (2023). Pengaruh Kenyamanan Ruang Pulik, Pelayanan dan Fasilitas Taman Jayawijya Mojosoonggo di Surakarta terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal NAWASENA*. Vol 2(2). 9-28.
- Millenia, dkk. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (*Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services*). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol 26(3). 284-293. DOI: <https://doi.org/10.30647/jip.v26i3.1584>
- Muljaidi & Andri. (2016). Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: Rajawali Press
- Munandar, A, dkk .(2011). Sejarah Permuseuman di Indonesia. Jakarta: Direktorat Permuseuman, Direktorat Jenderal Sejarah dan Purbakala, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Pratama, A, dkk. (2023). Preferensi Wisatawan dan Rute Destinasi Wisata Sejarah di Museum Tjong A Fie Kota Medan. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*. Vol 5(02). 284-301. <https://doi.org/10.53050/ejtr.v5i02.697>
- Priyanto. (2021). Daya Tarik Destinasi Pariwisata Budaya Studi Kasus Museum Bahari Jakarta. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*. Vol 27(1). 506-513
- Purwanggono, G. D. (2018). Membangkitkan Daya Tarik Museum Sebagai Objek dan Atraksi Wisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 13(2), 29-33

- Rawung, D, T. (2020). Diklat Statistisi Ahli BPS Angkatan XXI: Metode Penarikan Sampel. *PUSDIKLAT BPS RI*. Diakses dari <https://pusdiklat.bps.go.id>.
- Robbins & Judge. (2013). *Organizational Behavior*, 15th edition. Pearson Education, Inc. United States of America.
- Sevilla, C, dkk. (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Sidiq & Jais. (2015). Persepsi Masyarakat terhadap Wisatawan di Candi Muara Takus Kabupaten Kampar. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, Vol. 2(2)
- Simanora, B. (2008). *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sutikno, dkk. (2023). Pendampingan dan Penguatan Kelembagaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) di Desa Winduaji, Kecamatan Paguyangan, Kabupaten Brebes. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol 1(1). 1-14.
- Walgito, Bimo. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widyasrama, dkk. (2013). Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Pantai di Kelurahan Pecatu Kabupaten Badung dalam Perencanaan Paket Wisata. *Jurnal IPTA*. 1(1): 45-50.
- Wulandari, R. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Umbul Pongok. *Academic Journal of Da'wa and Communication*. Vol 3(1). 71-90
- Yoeti, O. (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti O. (2016). *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Balai Pustaka
- Zebua, F. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi UNPAS*. Vol 5(1). 897-902.