



DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Sampul dalam Bahasa Inggris.....	ii
HALAMAN Judul.....	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
HALAMAN Pernyataan Bebas Plagiat.....	v
Motto.....	vi
HALAMAN Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR Tabel.....	xiv
DAFTAR Gambar.....	xv
DAFTAR Lampiran.....	xvi
DAFTAR Singkatan.....	xvii
DAFTAR Istilah.....	xviii
Intisari.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori.....	10



1.7 Metode Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
1.7.2 Jenis Data.....	20
1.7.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.7.4 Variabel Penelitian.....	25
1.7.5 Metode Analisis Data.....	27
1.8 Sistematika Penulisan.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM MUSEUM WAHANARATA.....	31
2.1 Profil Museum.....	31
2.2 Sejarah Museum.....	32
2.3 Struktur Organisasi Museum Wahanarata.....	34
2.4 Daya Tarik Wisata Museum Wahanarata.....	34
2.4.1 <i>Attraction</i>	34
2.4.2 <i>Accesibility</i>	42
2.4.3 <i>Amenity</i>	43
2.4.4 <i>Ancillary</i>	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
3.1 Karakteristik Wisatawan.....	46
3.1.1 Jenis Kelamin.....	46
3.1.2 Usia.....	47
3.1.3 Asal Daerah.....	48
3.1.4 Bentuk Kunjungan.....	49
3.1.5 Lama Kunjungan.....	50
3.1.6 Sumber Informasi.....	51
3.2 Tingkat Persepsi Wisatawan.....	52
3.2.1 Persepsi Wisatawan Terhadap <i>Attraction</i> di Museum Wahanarata.....	52
3.2.1.1 Keaslian.....	53
3.2.1.2 Keunikan.....	54
3.2.1.3 Kebersihan dan Penataan.....	56
3.2.1.4 Kemenarikan.....	59
3.2.2 Persepsi Wisatawan Terhadap <i>Accesibility</i> di Museum Wahanarata.....	64



3.2.3 Persepsi Wisatawan Terhadap <i>Amenity</i> di Museum Wahanarata.....	68
3.2.4 Persepsi Wisatawan Terhadap <i>Ancillary</i> di Museum Wahanarata.....	72
3.2.5 Persepsi Wisatawan Terhadap Keseluruhan Komponen Daya Tarik Wisata di Museum Wahanarata.....	74
3.3 Persepsi Wisatawan terhadap 3 (tiga) Aspek Persepsi.....	75
3.3.1 Aspek Kognitif.....	75
3.3.2 Aspek Afektif.....	76
3.3.3 Aspek Konatif.....	78
BAB IV PENUTUP.....	80
4.1 Kesimpulan.....	80
4.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86