

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Keaslian Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Hukum.....	20
B. Tinjauan Profil dan Sistem Hukum di Indonesia dan Tiongkok	22
1. Profil dan Sistem Hukum di Indonesia.....	22
2. Profil dan Sistem Hukum di Tiongkok.....	24
C. Lembaga Pengatur Merek di Indonesia dan Tiongkok.....	26
1. Lembaga Pengatur Merek di Indonesia	26
2. Lembaga Pengatur Merek di Tiongkok	27
D. Aturan Internasional tentang Penghapusan Merek.....	30
1. Konvensi Paris.....	30
2. TRIPS	31
E. Pihak Berkepentingan Secara Umum.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	36

C. Teknik Pengambilan Data.....	38
D. Hambatan Penelitian dan Cara Penyelesaiannya.....	39
E. Analisis Hasil Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Pengaturan Penghapusan Merek yang Tidak Digunakan Diatur dalam Perundang-Undangan di Indonesia dan Tiongkok	42
1. Pengaturan Penghapusan Merek di Indonesia.....	42
2. Pengaturan Penghapusan Merek di Tiongkok.....	57
3. Persamaan dan Perbedaan Pengaturan Penghapusan Merek yang Tidak Digunakan Antara Indonesia dan Tiongkok.....	65
a. Persamaan Pengaturan Penghapusan Merek yang Tidak Digunakan Antara Indonesia dan Tiongkok	63
b. Perbedaan Pengaturan Penghapusan Merek yang Tidak Digunakan Antara Indonesia dan Tiongkok	73
B. Makna Pihak Ketiga yang Berkepentingan dalam Pengaturan Penghapusan Merek yang Tidak Digunakan Antara Indonesia dan Tiongkok	87
1. Makna Pihak Ketiga yang Berkepentingan dalam Pengaturan Penghapusan Merek di Indonesia.....	89
2. Makna Pihak Ketiga yang Berkepentingan dalam Pengaturan Penghapusan Merek di Tiongkok.....	97
3. Perbandingan Makna Pihak Ketiga yang Berkepentingan dalam Pengaturan Penghapusan Merek yang Tidak Digunakan Antara Indonesia dan Tiongkok	105
4. Studi Kasus Penghapusan Merek yang Tidak Digunakan Antara Indonesia dan Tiongkok	111
a. Studi Kasus Penghapusan Merek IKEA.....	111
b. Studi Kasus Penghapusan Merek 燕京国旅 (Yānjīng Guólǚ)	126
BAB V PENUTUP	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran	139