

## INTISARI

Desa Wisata Tinalah merupakan salah satu desa wisata yang mengimplementasikan media digital dalam proses pengembangan pariwisata. Dari proses digitalisasi tersebut, Desa Wisata Tinalah mampu meraih berbagai penghargaan dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahap-tahap pengembangan dan strategi aspek digital Dewi Tinalah. Penelitian kualitatif ini dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka. Melalui beberapa tahapan dari eksplorasi sampai formalisasi, Desa Wisata Tinalah berhasil mengintegrasikan teknologi digital ke dalam berbagai aspek operasional, terutama dalam strategi pemasaran, interaksi dengan wisatawan, dan peningkatan branding. Namun, masih terdapat tantangan pada kapasitas sumber daya manusia, diversifikasi produk wisata, dan infrastruktur pendukung daya tarik wisata.

**Kata Kunci:** Desa Wisata, Digitalisasi, *Platform Digital*

## **ABSTRACT**

Tinalah Tourism Village is one of the tourism villages that implements digital media in the tourism development process. From the digitalization process, Tinalah Tourism Village was able to win various awards and increase the number of tourist visits. This research aims to find out the development stages and strategies of the digital aspects of Dewi Tinalah. This qualitative research was conducted using observation, interview, and literature study methods. Through several stages from exploration to formalization, Tinalah Tourism Village has successfully integrated digital technology into various operational aspects, especially in marketing strategies, interaction with tourists, and branding enhancement. However, there are still challenges in human resource capacity, diversification of tourism products, and supporting infrastructure for tourist attractions.

**Keywords: Tourism Village, Digitalization, Digital Platform**