

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Studi – Studi Terdahulu.....	11
1.6 Kerangka Teoritik.....	14
1.7 Kerangka Konseptual .....	23
1.8 Metode Penelitian.....	24
1.8.1 Langkah-langkah Penelitian .....	25
1.8.2 Jenis dan Sumber Data.....	25
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.8.4 Analisis Data.....	31
1.9 Sistematika Penulisan Tesis .....	35
<b>BAB II SEPUTAR NGAJI FILSAFAT MASJID JENDRAL SUDIRMAN ..</b>	<b>37</b>
2.1 Sekilas Sejarah Masjid Jendral Sudirman dan Ngaji Filsafat.....	37
2.2. Kepopuleran Ngaji Filsafat di Media Sosial .....	39
2.3. Konten Tayangan Ngaji Filsafat tentang <i>Self-Love</i> pada Tampilan <i>YouTube</i> .....	41
<b>BAB III WACANA ISLAM TENTANG <i>SELF-LOVE</i> DALAM KANAL YOUTUBE NGAJI FILSAFAT.....</b>	<b>50</b>
3.1 Deskripsi Wacana Islam tentang <i>Self-Love</i> dalam kanal <i>YouTube</i> Ngaji Filsafat .....	50

3.1.1 Analisis Leksikal.....	51
3.1.2 Analisis Klausa .....	60
3.2 Interpretasi Wacana Islam tentang <i>Self-Love</i> dalam kanal <i>YouTube</i> Ngaji Filsafat .....	70
3.2.1 Intertekstualitas .....	71
3.2.2 Interdiskursivitas.....	78
3.3 Eksplanasi Wacana Islam tentang <i>Self-Love</i> dalam kanal <i>YouTube</i> Ngaji Filsafat .....	82
3.3.1 Konteks Situasional .....	84
3.3.2 Konteks Institusional .....	85
3.3.3 Konteks Sosial .....	88
<b>BAB IV PROSES HEGEMONI AGAMA ISLAM YANG TERJADI DALAM WACANA TENTANG <i>SELF-LOVE</i>.....</b>	<b>93</b>
4.1 Faktor Pendorong Jama'ah Mengikuti Kajian.....	93
4.2 Strategi Dibalik Hegemoni Agama Islam.....	94
<b>BAB V PENERIMAAN MAKNA PESAN DAKWAH BAGI JAMA'AH KAUM MUDA NGAJI FILSAFAT TENTANG <i>SELF-LOVE</i>.....</b>	<b>100</b>
5.1 Dampak Kajian bagi Diri Individu Jama'ah.....	100
5.2 Pengaruh Hegemoni Wacana Islam terhadap Jama'ah .....	106
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
6.1 Simpulan.....	110
6.2 Implikasi Penelitian.....	112
6.3 Batasan dan Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>
A. Outline Pedoman Wawancara .....	119
B. Instrumen Panduan Analisis Data .....	121