

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Skema AGIL.....	12
1.5.2 Teori Tindakan Sosial	13
1.6 Metode Penelitian	15
1.6.1 Pengumpulan Data	15
1.6.2 Lokasi Penelitian	18
1.6.3 Informan Penelitian	18
1.6.4 Batasan Penelitian	20
BAB II.....	21
KARANGLO DAN PARIWISATA.....	21
2.1 Masyarakat Karanglo.....	21
2.2 Pariwisata di Desa Karanglo.....	26
2.3 Taman Banyu Gemblinding sebagai Wisata Baru Karya Warga Karanglo	31

BAB III	39
PARIWISATA PILIHAN MATA PENCAHARIAN MASYARAKAT.....	39
3.1 Pembangunan Daya Tarik Wisata Taman Banyu Gemblinding.....	39
3.1.1 Sejarah dan Latar Belakang.....	39
3.1.2 Kondisi Lahan	41
3.1.3 Induk Pengelola Taman Banyu Gemblinding	44
3.1.4 Respon dan Keterlibatan Masyarakat.....	46
3.2 Taman Banyu Gemblinding bagi Mata Pencapaian Masyarakat	50
3.2.1 Pekerja Taman Banyu Gemblinding	51
3.2.2 UMKM di Taman Banyu Gemblinding	60
3.2.3 Perubahan Mata Pencapaian dan Kondisi Ekonomi Masyarakat...	65
BAB IV	73
PERUBAHAN POLA TINDAKAN DAN SISTEM DI MASYARAKAT SERTA PERAN MATA PENCAHARIAN MASYARAKAT DI TAMAN BANYU GEMBLINDING	73
4.1. Perubahan Pola Tindakan dan Sistem di Masyarakat.....	73
4.2. Peran Mata Pencapaian Sektor Pariwisata bagi Masyarakat.....	92
BAB V	96
KESIMPULAN.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98