

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. F., Swasty, W., & Komariah, S. H. (2019). Perancangan Buku Panduan Pariwisata Kabupaten Pemalang sebagai Media Informasi. *EProceedings of Art & Design*, 6(1). <https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/148726/perancangan-buku-panduan-pariwisata-kabupaten-pemalang-sebagai-media-informasi.html?btwaf=73640592>
- Alvianna, S., Hermawan, H., Hidayatullah, S., & Aristanto, E. (2023). *The Role of Tourist Satisfaction in The Relationship of Destination Image to The Loyalty of Tourists Visiting Coban Rondo Waterfall Tour*. *Media Wisata*, 21(1), 72–85. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Annisa, L. (2023). *Walking Tour sebagai Strategi pengembangan Wisata Perkotaan*. *Warta Pariwisata*, 21(1). <https://doi.org/10.5614/wpar.2023.21.1.01>
- Anwani, A. (2021). Analisis Objek Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 57–64. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10182>
- Arief, Y. A., Syahreza, A., Aldilama, M. R., & Susanto, E. (2021). *E-Guidebook Automotive Tourism South West Java: Guide Special Riding Solo Pro-Environmental*. *Abdimas Talenta*, 22–27. <https://doi.org/10.32734/abdimastalenta.v6i1.5137>
- Aritenang, A. F. (2023). *Tourism Gentrification and P2P Accommodation: The Case of Airbnb in Bandung City*. *City, Culture and Society*, 35, 100548. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2023.100548>
- Asnawati, Y., & Sutiah, S. (2023). Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Journal of Islamic Education*, 9(1), 64–72. <https://doi.org/10.18860/jie.v9i1.22809>
- Cahya, J. R., Nuradiana, W. A., Zanden, M., & Novianti, S. (2021). *E-Guidebook Sport Tourism: Bike to Nature in South Bandung*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Dañez, C.J. C., Tioxon, R., & Advincula, G. 2023. Motivation among Generation Z's Local Tourists to Visit Tayabas City's Cultural Heritage Sites. *Journal of Technology Management and Technopreneurship*. 11(1), 52-63. <https://doi.org/10.59581/jmpp-widyakarya.v2i1.2778>
- Dewi, S. (2023). Financial Literacy, Educational Background, and Materialistic Among Gen Z in Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 11(01), 89–103. <https://doi.org/10.21009/JPEB.011.1.8>

- Dini, M., & Pencarelli, T. (2022). Wellness Tourism and the Components of its Offer System: a Holistic Perspective. *Tourism Review*, 77(2), 394–412. <https://doi.org/10.1108/TR-08-2020-0373>
- Disbudpar.bandung.go.id. (2024). Data Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung. Retrieved from [https://disbudpar.bandung.go.id/c\\_destinasi/destinasi\\_list](https://disbudpar.bandung.go.id/c_destinasi/destinasi_list)
- Distria, T. F., Safitri, I. R., Putri, N. A., & Susanto, E. (2021). Perancangan E-guidebook Bandung Selatan sebagai Alternatif Penanganan Over tourism di Kawasan Bandung Utara. *Abdimas Galuh*, 3(1), 32–38. <http://dx.doi.org/10.25157/ag.v3i1.4629>
- Ervina, E., & Octaviany, V. (2019). Analisis SWOT Komponen Pariwisata Kota Bandung. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(4), 31–39.
- Fajri, N., & Usmeldi, U. (2020). Pengembangan Buku Elektronik Interaktif pada Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika Untuk Siswa SMK. *JTEV (Jurnal Teknik Elektro Dan Vokasional)*, 6(2), 369–374. <https://doi.org/10.24036/jtev.v6i2.109019>
- Floridi, L. (2019). *Translating Principles into Practices of Digital Ethics: Five Risks of Being Unethical*. *Philosophy & Technology*, 32(2), 185–193. 3 <https://doi.org/10.1007/s13347-019-00354-x>
- Hanggraito, A. A., & Sanjiwani, N. M. G. (2020). Tren Segmentasi Pasar dan Perilaku Wisatawan Taman Bunga Amaryllis di Era 4.0. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 43–58. <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i1.14476>
- Ikhwan, S. W. F., Chendraningrum, D., & Karnawati, H. (2023). Analisis Pola Pergerakan Wisatawan Gen Z Di Yogyakarta yang Berkunjung Ke Candi Prambanan. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 157–165. <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7850>
- Indarwati, T. A., Sari, D. A. P., Kuntjoro, S., & Sifaq, A. (2020). How to Manage Ecotourism for Education Purpose: a SWOT Analysis of Sea Turtle Conservation Tourism. *International Conference of Business and Social Sciences*. <https://ojsicobuss.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/28>
- Jankovic, D., & Faria, R. (2023). Economic Evaluation Methods and Approaches. In *Encyclopedia of Evidence in Pharmaceutical Public Health and Health Services Research in Pharmacy* (pp. 227–246). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-64477-2\\_65](https://doi.org/10.1007/978-3-030-64477-2_65)

- Lever, M., & Abbas, R. (2019). *Albania (Go Your Own Way) to Zimbabwe (A World of Wonders): A Rhetorical Analysis of the World's Country Tourism Slogans*. *Journal of Vacation Marketing*, 25(3), 320–333. <https://doi.org/10.1177/1356766718778878>
- Lockton, D., Coops, F., Gaziulusoy, İ., Tonkinwise, C., Boehnert, J., Ortega Pallanez, M., Juri, S. (2023). *Designing (for) Transitions and Transformations: Imagination, Climate Futures, and Everyday Lives*. <https://doi.org/10.21606/drs.2024.167>
- Maulana, A., & Firdaus, A. (2021). Nilai Ekonomi Ekosistem Terumbu Karang di Taman Wisata Perairan Kapoposang, Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 13(2), 133–142. <http://dx.doi.org/10.15578/jsekp.v13i2.6866>
- Mayasari, C. U., Putri, E. D. H., & Hakim, M. F. N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Menentukan Tempat Makan Di Yogyakarta. 13(2), 20–20. <https://doi.org/10.24036/jpk/vol13-iss02/969>
- Morrison, S. A. (2019). *Understanding Visitor Expectations for Responsible Tourism in an Iconic National Park: Differences Between Local and International Visitors*. *Journal of Ecotourism*, 18(3), 284–294. <https://doi.org/10.1080/14724049.2019.1567740>
- Nugroho, W., & Sugiarti, R. (2018). Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6A. *Cakra Wisata*, 19(2).
- Prayogi, O. E. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung (Studi pada Wisatawan Pantai Gemah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(2).
- Purike, E., Azizah, N., Ajibroto, K., Kesumah, P., & Sujana, N. (2023). Wisata Heritage dan Kalangan Milenial Muda di Kota Bandung. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i1.109>
- Purwanto, A. (2021). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. Jakarta: Penerbit P4I.
- Rahayu, S., & Alisjahbana, S. T. (2019). Model Pengembangan Kawasan Renah Kayu Embun Kota Sungai Penuh sebagai Destinasi Wisata. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 198–207. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.835>

- Rahmasari, T. (2019). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang pada Toserba Selamat Menggunakan Php Dan Mysql. @ *Is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 4(1), 411–425. [https://www.researchgate.net/publication/334673241\\_Perancangan\\_Sistem\\_Informasi\\_Akuntansi\\_Persediaan\\_Barang\\_Dagang\\_Pada\\_Toserba\\_Selamat\\_Menggunakan\\_Php\\_Dan\\_Mysql](https://www.researchgate.net/publication/334673241_Perancangan_Sistem_Informasi_Akuntansi_Persediaan_Barang_Dagang_Pada_Toserba_Selamat_Menggunakan_Php_Dan_Mysql)
- Refyan, F. A., Noviana, E., & Resmisari, G. (2023). Perancangan E-Guidebook Jelajah Kuliner Legendaris Bandung sebagai Referensi Kuliner Gen Z. *FAD*, 1–11. <https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fad/article/view/2111>
- Riansyah, R., & Bella, P. A. (2023). Studi Keberhasilan Penerapan Kriteria Ruang Bermain Ramah Anak pada Taman Kota di Kota Bandung (Objek Studi: Taman Tongkeng). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 5(1), 419–430. <https://doi.org/10.24912/stupa.v5i1.22698>
- Rifani, B. Y. (2021). *Sense of Place* Destinasi Wisata Urban: Kasus Titik Nol Kilometer, Yogyakarta. *Jurnal Kawistara*, 11(2), 216–227. <https://doi.org/10.22146/kawistara.v11i2.59107>
- Rosdiana, T., & Rachmawati, A. (2022). Penamaan Objek Wisata Alam dan Budaya Kabupaten Bengkayang: Kajian Antropolinguistik. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 12(12), 2991–2999. <http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v12i12.72617>
- Rozie, F., & Pratikno, A. S. (2023). *Media Pembelajaran Digital dalam Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Bandung: Rena Cipta Mandiri.
- Salma, S. (2023). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Konservasi Penyu di Kenagarian Amping Parak Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan*. Universitas Negeri Padang. <http://repository.unp.ac.id/id/eprint/49415>
- Sari, D. P. (2022). Model Pemasaran pada Destinasi Wisata Rural dan Wisata Urban. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 8(2). <http://dx.doi.org/10.30813/jhp.v8i2.3813>
- Sari, S. R., Andadari, T. S., & Hilmy, M. F. (2022). *Tipologi Desain Arsitektur di Las Vegas Boulevard*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/psa>
- Saurik, H. T. T., Purwanto, D. D., & Hadikusuma, J. I. (2019). Teknologi Virtual Reality untuk Media Informasi Kampus. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(1), 71. <http://dx.doi.org/10.25126/jtiik.201961238>

- Stokes, L., Bidula, S., Bibič, L., & Allum, E. (2023). *To Inhibit or Enhance Is there a Benefit to Positive Allosteric Modulation of P2X Receptors* *Frontiers in Pharmacology*, 11, 627. <https://doi.org/10.3389/fphar.2020.00627>
- Sulistiyowati, R. D., Soeprihanto, J., & Widjaja, D. . (2023). Pengembangan Pariwisata melalui Nilai Budaya Berwawasan Lingkungan Budaya, Paradigma Baru Simbiosis Mutualisme. *Jurnal Terapung: Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(1). <http://dx.doi.org/10.31602/jt.v3i1.5096>
- Susanto, J., Aini, Y. N., & Winarti, A. S. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2020. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 841–850. 753. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.254>
- Tanuputri, M. R. (2023). The Assessment on the Livelihood Sustainability of Tea Smallholders in Central Java Province, Indonesia. *International Journal of Forensic Engineering and Management*, 1(3), 225–241. <https://doi.org/10.1504/IJFEM.2023.136348>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tripathy, J. P. (2023). *Patterns of Tobacco or Nicotine-Based Product Use and Their Quitting Behaviour Among Adults in India: a Latent Class Analysis*. *Public Health*, 214, 171–179. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2022.10.023>
- Zulhamri, N., Noviana, E., & Retnoningsih, S. (2023). Perancangan Media Informasi E-Guidebook Perjalanan Bus Bandros sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Objek Wisata Kota Bandung. *FAD*, 1–12. <https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fad/article/view/2083>