

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Komponen Pariwisata	15
2.2.2 Media Informasi.....	17
2.2.3 Wisata Urban	19
2.2.4 Segmentasi Wisatawan	21
2.2.5 Perancangan E-Guidebook	24
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR	28
3.1 Waktu dan Tempat	28
3.1.1 Waktu Penelitian.....	28
3.1.2 Tempat Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1 Persiapan Alat dan Bahan	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3 Pelaksanaan Kegiatan.....	32

3.4 Potensi Pasar dan Hilirisasi	35
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Identifikasi Komponen Wisata Urban	38
4.1.1 <i>Attraction</i> (Atraksi Wisata)	38
4.1.2 <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	89
4.1.3 <i>Amenities</i> (Amenitas)	96
4.1.4 <i>Ancillary Service</i> (Layanan Pendukung)	101
4.2 Gambaran Umum E-Guidebook	105
4.3 Alur Perancangan E-Guidebook	106
4.3.1 Hasil Pengumpulan Data	107
4.3.2 Perancangan E-Guidebook	107
4.3.3 Implementasi Desain E-Guidebook	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
DAFTAR LAMAN	132
LAMPIRAN	133