

## Abstract

Digital agencies are one of the upcoming types of companies with the global rise of social media as one of the media for promotion. As one of the compelling workplaces for Millennials and Gen-Z, who both prefer happiness over the workplace or the work itself makes work engagement is one of the things that companies should be aware of and focused on. This study is focused on examining the relationship of empowering leadership and work engagement on digital agency employees in D. I. Yogyakarta, hypothesizing that empowering leadership has a part to influence work engagement. This study used a quantitative method on 100 participants who works on digital agencies across D. I. Yogyakarta. The results confirm that empowering leadership has a significant albeit weak part on influencing work engagement ( $p: 0.005, r^2 = 0.07$ ).

**Keyword:** *Empowering Leadership, Work Engagement, Digital Agency*

## Abstrak

*Digital agency* merupakan salah satu jenis perusahaan yang sedang berkembang pesat dengan penggunaan sosial media sebagai media promosi di dunia. Sebagai salah satu jenis perusahaan yang menarik bagi karyawan milenial dan generasi Z, dimana kedua generasi ini lebih mementingkan kebahagiaan dibanding tempat kerja dan pekerjaan itu tersendiri membuat *work engagement* menjadi salah satu aspek penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Penelitian ini berfokus untuk melihat peran *empowering leadership* terhadap tingkat *work engagement* karyawan *digital agency* yang berada di D. I. Yogyakarta, dengan hipotesis bahwa *empowering leadership* memiliki peran signifikan terhadap tingkat *work engagement*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif pada 100 karyawan *digital agency* di D. I. Yogyakarta. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *empowering leadership* memiliki peran signifikan, meskipun lemah terhadap *work engagement* ( $p: 0.005, r^2 = 0.07$ ).

**Kata kunci:** *Empowering Leadership, Work Engagement, Digital Agency*