

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	v
<b>Daftar Tabel</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	viii
<b>Abstrak</b> .....	ix
<b>Abstract</b> .....	x
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.    Lingkungan Eksternal .....	1
1.2.    Lingkungan Internal.....	4
1.3.    Rumusan Masalah.....	4
1.4.    Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5.    Tujuan Penelitian .....	5
1.6.    Manfaat Penelitian .....	6
1.7.    Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB 2</b> .....	7
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1.    Model Bisnis .....	7
2.2.    Komponen Model Bisnis .....	8
2.2.1.    Segmen Konsumen .....	8
2.2.2.    Proposisi Nilai.....	8
2.2.3.    Saluran Perantara .....	10
2.2.4.    Hubungan Konsumen.....	11
2.2.5.    Arus Pendapatan .....	12
2.2.6.    Sumber Daya Kunci .....	12
2.2.7.    Aktivitas Kunci .....	13
2.2.8.    Mitra Kunci .....	14
2.2.9.    Struktur Biaya .....	14
2.3.    Kanvas Proposisi Nilai.....	15
2.4.    Tinjauan Kafe Edukasi.....	17



2.5.	Tinjaun Jamu Tradisional.....	17
<b>BAB 3</b>	.....	22
<b>METODA PENELITIAN</b>	.....	22
3.1.	Desain Penelitian .....	22
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3.	Instrumen Peneilitian .....	24
3.4.	Kualitas Penelitian .....	29
3.5.	Metode Analisis Data.....	29
<b>BAB 4</b>	.....	31
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	31
4.1.	Perancangan Model Bisnis.....	31
4.1.1.	Kanvas Proposisi Nilai.....	31
4.1.1.1.	Customer Jobs.....	31
4.1.1.2.	Customer Pain.....	32
4.1.1.3.	Customer Gain .....	33
4.1.1.4.	Product and Service .....	35
4.1.1.5.	Pain Relievers .....	36
4.1.1.6.	Gain Creators .....	37
4.1.2.	Kanvas Model Bisnis.....	38
4.1.2.1.	Segmen Konsumen .....	38
4.1.2.2.	Proposisi Nilai.....	39
4.1.2.3.	Saluran Perantara .....	40
4.1.2.4.	Hubungan Konsumen.....	41
4.1.2.5.	Arus Pendapatan .....	42
4.1.2.6.	Sumber Daya Kunci.....	43
4.1.2.7.	Aktivitas Kunci .....	44
4.1.2.8.	Mitra Kunci.....	46
4.1.2.9.	Struktur biaya.....	47
4.2.	Analisis Kelayakan Bisnis .....	50
<b>BAB 5</b>	.....	52
<b>Rencana Aksi</b>	.....	52
5.1.	Rencana Kegiatan .....	52
5.2.	Ukuran Kinerja.....	53
5.3.	Mitigasi Resiko .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	56