



## INTISARI

Kawasan *geopark* Kebumen di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah, merupakan kawasan yang berpotensi untuk dikembangkan menjadi geowisata karena memiliki daya tarik alam, budaya, dan buatan. Kawasan *geopark* Kebumen memiliki luas daratan 1.138,70 km<sup>2</sup> dan luas lautan 21.98 km<sup>2</sup> yang terbentang dari Kecamatan Karangsambung hingga Kecamatan Karangbolong. Kendala yang dimiliki pihak Badan Pengelola *Geopark* Kebumen salah satunya yaitu promosi dan sumber informasi yang kurang memadai untuk menarik perhatian wisatawan dengan minat khusus geowisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis unsur pariwisata 4A (aksesibilitas, atraksi, amenitas, dan *ancillary services* atau pelayanan tambahan) dari kawasan *geopark* Kebumen serta merancang buku panduan wisata yang bertujuan menyediakan media informasi bagi wisatawan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data antara lain observasi partisipan, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian bahwa kawasan *geopark* Kebumen memiliki daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan yang kemudian dianalisis ke dalam unsur 4A pariwisata. Perancangan buku panduan wisata dilakukan dengan mempertimbangkan struktur, gaya penulisan buku panduan, serta memperhatikan format dan desain. Buku panduan wisata memiliki *output* buku cetak dan juga *link google drive* sebagai dokumen *softfile*. Pada perancangan ini diharapkan dapat memfasilitasi wisatawan ketika mencari informasi seputar geowisata kawasan *geopark* Kebumen dan menjadi salah satu media promosi kepada masyarakat luas dengan minat geowisata.

**Kata Kunci: Buku Panduan, Geopark, Geowisata, Kebumen, Jawa Tengah, Perancangan**



## ***ABSTRACT***

*The Kebumen geopark area in Kebumen Regency, Central Java, has the potential to be developed into geo-tourism because it has natural, cultural, and artificial attractions. The Kebumen geopark area has a land area of 1,138.70 km<sup>2</sup> and a sea area of 21.98 km<sup>2</sup> which stretches from Karangsembung District to Karangbolong District. One of the obstacles faced by the Kebumen Geopark Management Agency is inadequate promotion and information sources to attract the attention of tourists with a special interest in geo-tourism. This research aims to analyze the 4A tourism elements (accessibility, attractions, amenities, and ancillary services or additional services) from the Kebumen geopark area and design a tourist guidebook to provide information media for tourists. This research uses data collection techniques such as participant observation, semi-structured interviews, and documentation. Based on the research results, the Kebumen geopark area has natural, cultural, and artificial tourist attractions that are then analyzed into the 4A elements of tourism. The design of a travel guidebook is carried out by considering the structure, and writing style, and paying attention to the format and layout. Tourist guidebooks have printed book output and Google Drive links as softfile documents. Hopefully, this guidebook will facilitate tourists looking for information about geo-tourism in the Kebumen geopark area and become a promotional medium for the global community interested in geo-tourism.*

***Keywords: Central Java, Design, Geopark, Geotourism, Guidebook, Kebumen***