

DAFTAR PUSTAKA

- Albino, V., Berardi, U., & Dangelico, R. M. (2015). Smart cities: Definitions, dimensions, performance, and initiatives. *Journal of Urban Technology*, 22(1), 3–21.
- Amelia, M. N., Prasetyo, Y. E., & Maharani, I. (2017). E-UMKM: Aplikasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Android Sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Prosiding SNATIF*, 11–16.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kota Magelang. (2024). *Kota Magelang dalam Angka 2024*. Magelang : Badan Pusat Statistik Kota Magelang.
- Bakici, T., Almirall, E., and Wareham, J., (2013). A Smart City Initiative: The Case of Barcelona. *Journal of the Knowledge Economy*, 4 (2013), 135-148.
- Banowati, E., & Sriyanto. (2013). *Geografi Pertanian*. Yogyakarta. Ombak
- Bartlett, Leo dan Bernard Cox. (1982). *Learning to Teach Geography*. New York: John Wiley & Sons.
- Barus, D. S., Marliyah, & Sugianto. (2020). Strategi Pengembangan Digital Entrepreneurship Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Menggunakan Model Pentahelix. *Jurnal Eknis*, 9(1), 190-205
- Bintarto dan Hadisumarno. (1979). *Metode Analisis Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Bustomi, M. Y., Rohaeni, N., Aryanto, D., & Faizal, F. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi Digital Terhadap Pemberdayaan Umkm Di Kabupaten Kutai Timur. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v5i1.9300>
- Citiasia. Inc. (2016). *Mastering Nation 's Advancement Powered by*. 1–16.

- Cohen, D.A., & Zarowin, P. (2010). Accrual-Based and Real Earnings Management Activities Around Seasoned Equity Offerings. *Journal of Accounting & Economics*, 50(1), 2-19
- Denzin Norman K., & Lincoln, Yvonna S. (2009). *Handbook of Qualitative Research. Second Edition*, California: Sage Publication, Inc (Terjemahan: Dariyatno, dkk. Yogyakarta: Pustaka Belajar)
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Griffinger, R., dkk (2007). Smart cities Ranking of European medium-sized cities.
- Giffinger, R., Haindlmaier, G., & Kramar, H. (2010). The role of rankings in growing city competition. *Urban Research and Practice*, 3(3), 299–312. <https://doi.org/10.1080/17535069.2010.524420>
- Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. (2022). Pengembangan UMKMDigital di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 30–39. <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>
- Hasibuan, A., & Sulaiman, O. K. (2019). Smart City, Konsep Kota Cerdas Sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten/Kota. *Buletin Utama Teknik*, 14(2), 127–135. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/1097>
- Heintzelman, Oliver, et al. (1967). *World Regional Geography*. New York: Prentice-Hall, Inc.
- Helaludin., Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Jakarta : Sekolah Tinggi Theologi Jaffray

- Ibrahim, M., Djumri, M., & Kurniawan, D. (2016). Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam pendidikan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, 9(2), 99-108.
- Juliana, Djakasaputra, A., Pramezwary, A., & Hutahaeen, J. (2020). *Marketing Strategy in Digital Era*. NEM
- Kamuli, S., Wantu, S. M., Hamim, U., Djafar, L., Sahi, Y., & Dahiba, H. (2023). Pemberdayaan Berkelanjutan Melalui Pemanfaatan Dana Desa Bagi Masyarakat Pesisir di Desa Momalia Kecamatan Posigadan Provinsi Sulawesi Utara. *Jambura Journal Civic Education*, 3(2), 279–293. <https://doi.org/10.37905/jacedu.v3i2.21827>
- Kauffman and Kumar. (2008). Impact of Information and Communication Technologies on Country Development: Accounting for Area Interrelationships. *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 13, No. 1 (Fall, 2008), pp. 11-58.
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2017 tentang Batas Daerah Kabupaten Magelang dengan Kota Magelang Provinsi Jawa Tengah*. Jakarta : Kementerian Dalam Negeri.
- Kumar, S., & Pandey, A. (2018). Role of ICT in the development of society. *International Journal of Research and Analytical Reviews*, 5(3), 610-613.
- Kourtit, K., & Nijkamp, P. (2012). Smart cities in the innovation age. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 25(2), 93–95
- Krisnawati, I., Ubaidi, I. A., Rais, H., & Batu, R. L. (2019). Strategi Digital Marketing dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 70–75. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.838>

- Maajid, R.F. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) dalam Mendukung Implementasi Smart Economy di DKI Jakarta*. (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada)
- Magesty Magelang Kota. (2024, September). Diakses tanggal 1 September 2024 dari <https://magesty.magelangkota.go.id/>
- Mali, A. V., & Rachmawati, R. (2022). The Utilization of E-Commerce in the SMEs Development to Support Smart Village in Turi District, Sleman Regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1039(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1039/1/012068>
- Muchlas, M. Tahir. (2015). *Inovasi Pemerintah Daerah Dalam Pelaksanaan Program Smart Card di Kota Makassar*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar
- Murry, S. (2000). Regional Disparities Needed and Measures for Balanced Development. *Jurnal Distributor New Delhi*. 4(2)
- Masterplan Smart City Kota Magelang Tahun 2019
- Nallari, R., Griffith, B., and Yusuf, S., (2012). *Geography of Growth Spatial Economy and Competitiveness*, Bank Dunia, Washington.
- Pemerintah Kota Magelang. (2024). *Buku II: Laporan Utama Dokumen Informasi Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah (DIKPLHD) Kota Magelang Tahun 2023*. Pemerintah Kota Magelang
- Rachmawati, R. (2014). *Pengembangan Perkotaan dalam Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Rachmawati, R. (2018). Pengembangan Smart Village untuk Penguatan Smart City dan Smart Regency. *Jurnal Sistem Cerdas*, 1(2), 12–19. <https://doi.org/10.37396/jsc.v1i2.9>
- Rachmawati, R., Hapsari, S. A., & Cita, A. M. (2018). Virtual space utilization in the Digital SMEs Kampongs: Implementation of Smart City and

Region. *Human Geographies*, 12(1), 41–53.
<https://doi.org/10.5719/hgeo.2018.121.3>

Rachmawati, R., Rachmadani, P., Anifa, V. N., & Lutfiana, F. (2020). Various ICT-based applications and their uses to support smart city implementation in the Regency of Blora. *E3S Web of Conferences*, 200. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020007004>

Rahmatika, Z., Nugraha, P. T., Hasibuan, F. Y., Lestari, K., Pratiwi, L. P., Qat, Q. D., Rismawati, S., Ardana, T. V., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, B. (2024). Peran Akses Jalan Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm di Daerah Terpencil. *Jurnal Media Akademik*. 2(9).

Safira, M.R. (2022). *Implementasi Smart City di Kota Magelang Melalui Aplikasi Magelang Cerdas*. (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada)

Sasongko, H. (2018). Kajian Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 26(2), 167-174.

Stimmel, C.L. (2016), *Building Smart Cities: Analytics, ICT, and Design Thinking*, CRC Press, Taylor & Francis Group.

Suhardjo, A.J. (1996). *Konsep-Konsep Dasar Dalam Geografi*. Fakultas Geografi UGM. Yogyakarta.

Suharyono, & Amien, M. (1994). *Pengantar Filsafat Geografi*. Yogyakarta: Ombak.

Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.

Suryanto, Tambunan. T., & Tim Penulis. (2018). *Menumbuhkan Ekonomi Lokal Bukan Seperti Cendawan di Musim Hujan*. UNS Press

Taki, H. M., & Lubis, M. Z. (2017). Modeling accessibility of community facilities using GIS: case study of Depok City, Indonesia. *Journal of Applied Geospatial Information*, 1(2), 36-43.

Umam, H. S., & Mafruhah, A. Y. (2022). Strategi Optimalisasi Smart Economy Dalam Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kota Bandung. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 7(2), 355–368.
<https://doi.org/10.47200/jnajpm.v7i2.1317>

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Waluyo, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.