

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. S. , -. *Jaringan Saraf Tiruan*. ITB.
- Anonim, 1990. *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. PT Cipta Adi Pustaka. Jakarta.
- Anonim, 2002. *Penduduk Kabupaten Sleman : Hasil Registrasi Penduduk Pertengahan Tahun 2002*. BPS Kabupaten Sleman.
- Anonim, 2002. *Pengeluaran Konsumsi Penduduk Kabupaten Sleman Tahun 2002*. BPS Kabupaten Sleman.
- Assauri, S. , 1990. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Beale, M. , Howard Demuth, 1995. *Neural Network For Use With Matlab*. The Math Work Inc. USA.
- Chang, C. L. , 1985. *Introduction to Artificial Intelligence Techniques, JMA Prees*. Austin. Texas.
- Dayhoff, Judith. E. , 1990. *Neural Network Architectures*. Van Nostrand Reinhold. New York.
- Engel, J. F. , Roger, D. B. dan Paul W. M. , 1994. *Perilaku Konumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Freeman, J. E. , Freeman and Skapura, D. M. , 1991. *Neural Networks, Algorithms, Applications and Programming Techniques*. Addison – Wesley Publishing Company.
- Fausett, L. , 1994. *Fundamentals of Neural Network Architecture, Algorithm and Application*. Prentice-Hall. New Jersey.
- Husaini Usman, 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kottler, P. , 1994. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawati, E. , 1996. *Analisa Sikap Konsumen Kopi Bubuk dan Implementasinya terhadap Strategi Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nurwaluyawati, C. H. , 1992. *Aplikasi Rantai Markov untuk Menganalisis Pangsa Pasar Berdasarkan Pola Bauran Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Pham, D. T. dan X-Liu, 1995. *Neural Networks for Identification, Prediction and Control*. Springer.
- Rich, E. , 1983. *Artificial Intelligence*. Mc Graw Hill. New York.
- Schiffman, L. G. dan Leslie, K. K. , 1994. *Consumer Behavior*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Shirai, Y. and Tsujii, J. I. , 1982. *Artificial Intelligence Concept Techniques and Applications*. John Willey and Sons. New York.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. , 1989. *Metodologi Penelitian Survei*. Lembaga Penelitian dan Pengembangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. , 1995. *Metodologi Penelitian Survei*. Lembaga Penelitian dan Pengembangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.
- Smith, W. H. , 1972. *Biscuit, Crackers and Cookies : Technology, Production and Management*. Applied Science Publisher Ltd. London.
- Stanton, P. , 1994. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, B. dan Handoko, H. , 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Liberti. Yogyakarta.
- Whiteley, P. R. , 1970. *Biscuit, Crackers and Cookies*. Applied Science Publisher Ltd. London.
- Widhihastuti, A. W. , 1997. *Analisa Sikap Konsumen Susu Bubuk Full Cream dan Penerapannya pada Strategi Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.