

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR RUMUS.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pokok Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Batasan Penelitian.....	4
F. Keaslian Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Biskuit.....	7
B. Atribut Produk.....	8
C. Riset Pemasaran.....	9
D. Analisa Kepuasan Konsumen.....	11
E. Validitas dan Reliabilitas.....	12
F. Regresi Linier.....	13
G. <i>Artificial Neural Network</i>	16

III.	METODOLOGI PENELITIAN	
A.	Obyek Penelitian.....	35
B.	Tahapan Penelitian.....	35
IV.	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A.	Analisa Karakteristik Responden.....	55
B.	Analisa Validitas dan Reliabilitas.....	60
C.	Analisa Metode <i>Multiple Linear Regression</i>	63
D.	Analisa Metode <i>Artificial Neural Network</i>	71
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan.....	81
B.	Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	xix
	LAMPIRAN.....	xxi