

## DAFTAR PUSTAKA

- Abir, T., & Khan, M. Y. H. (2022). Importance of ICT Advancement and Culture of Adaptation in the Tourism and Hospitality Industry for Developing Countries. In *ICT as Innovator Between Tourism and Culture* (pp. 30-41). IGI Global.
- Admin. (2022). *Wisata Air Kalimas Makin Diminati, Pengunjung Capai 1.200 Sehari*. Diakses Sabtu, 28 Januari 2023 pukul 10.00 WIB melalui <https://www.jawapos.com/surabaya/16/05/2022/wisata-air-kalimas-makin-diminati-pengunjung-capai-1-200-sehari/>
- Admin. (2023). *Tiket Wisata Surabaya*. Diakses Sabtu, 28 Januari 2023 pukul 10.00 WIB melalui <https://tiketwisata.surabaya.go.id/destination/wisata-perahu-kalimasrute-taman-prestasi--museum-pendidikan>
- Ankomah, P. K., & Crompton, J. L. (1990). Unrealized tourism potential: The case of sub-Saharan Africa. *Tourism Management*, 11(1), 11-28.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal teknologi pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Barreto, M., Giantari, I.G.A. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 4(11): 779.
- Creswell, J.W. (2018). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. (Edisi Bahasa Indonesia, diterjemahkan oleh Lazuardi, dkk). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta. Rajawali Pers
- Hakim, Abdul. (2022). Menikmati Pesona Kalimas Surabaya Lewat Wisata Susur Sungai. Diakses Sabtu, 28 Januari 2023 pukul 10.00 WIB <https://jatim.antaranews.com/berita/609113/menikmati-pesona-kalimas-surabaya-lewat-wisata-susur-sungai>
- Harahap, F. D. A., & Nurika, R. R. (2022). Efektivitas City Branding “Sparkling Surabaya” Kota Surabaya dalam Menarik Wisatawan Mancanegara. *SIYAR Journal*, 2(2), 189-211.
- Harjanto, Suryo Tri, & Fauzan Mahdi. 2023. “Identifikasi Aksesibilitas Kawasan Wisata Dan Penerapan Solusi Konsep Era Digital 5.0.” *Prosiding Semsina* 4(01): 84–90.

- Heston, Y. P., Ayuningtyas, Y. R., & Okono, R. (2017). Pengembangan Wisata Sejarah Sebagai Penguatan Identitas Kawasan Kabupaten Pulau Morotai. *Seminar Nasional Arsitektur dan Tata Ruang (SAMARTA)*. Bali. ISBN 978-602-294-240-5
- Ismagilova, G., Safiullin, L., & Gafurov, I. (2015). Using historical heritage as a factor in tourism development. *Procedia-social and Behavioral sciences*, 188, 157-162..
- Jatim News Room. (2023). *Wisata Air Kalimas Capai 72.033 Pengunjung*. Diakses Jum'at, 27 Januari 2023 pukul 10.00 WIB melalui <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/juli-2019-wisata-air-kalimas-capai-72-033-pengunjung>
- Kartika, T., & Fajri, K. (2017). Pengembangan Wisata Heritage Sebagai Daya Tarik Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 14(2), 35-46.
- Kemendikbud Prov. Jawa Timur. (2022). *Jumlah Cagar Budaya Kota Surabaya*. Data Referensi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Diakses Jum'at, 21 Oktober 2022 pukul 10.00 WIB melalui <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/kebudayaan/cagarbudaya/056000/2>
- Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice*, 24(1), 120-124
- Kurniansah, R., & Hali, M. S. (2018). Kajian Potensi Pariwisata Perkotaan (Urban Tourism) Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Media Bina Ilmiah*, 13(2), 925-930
- Mamarodia, M. D. (2014). *Pengembangan Agriwisata Puncak Temboan di Rurukan Satu Kecamatan Tomohon Timur*. Universitas Sam Ratulangi Fakultas Pertanian.
- Mandić, A., & Kennell, J. (2021). Smart governance for heritage tourism destinations: Contextual factors and destination management organization perspectives. *Tourism Management Perspectives*, 39, 100862.
- Mawarsari, P. M. (2015). Penataan Ruang Luar Sepanjang Sungai Kali Mas Surabaya dengan Konsep Wisata Air. *Thesis*. Program Magister Penataan Ruang. Institut Teknologi Sepuluh November.
- Mulyadi, A.J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, F. E., & Idajati, H. (2019). Identifikasi Tema Wisata Budaya dan Sejarah di Kota Surabaya (Studi Kasus: Sepanjang Sungai Kalimas). *Jurnal Penataan Ruang*, 14(2), 38-42.
- Oka, A. Yoeti. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa
- \_\_\_\_\_. (2006). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

- Olimovich, D. I. (2015). Tourism potential of Uzbekistan. *Lucrările Seminarului Geografic "Dimitrie Cantemir"*, 40, 125-130.
- Pendit, N.S. (2006). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Pitana dan Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pranata, G., Wicaksono, W., Zubaidah, A., & Idajati, H. (2018). Strategi Pengembangan Wisata Taman Kota Berdasarkan Tipologi Tourism Area Life Cycle Untuk Mendukung Program Revitalisasi Di Sungai Kalimas Surabaya. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, (5), 165-180.
- Purwono, Nanang. (2023). *Meneropong Sejarah Surabaya dari Sungai Kalimas*. Media Edukasi Creative. Surabaya.
- \_\_\_\_\_. (2023). *Muara Kalimas Petunjuk Awal Peradaban Surabaya, di sini Lokasinya*. Diakses Jum'at, 10 Mei 2024 pada pukul 22.50 WIB melalui <https://begandring.com/muara-kalimas-petunjuk-awal-peradaban-surabaya-di-sini-lokasinya/>
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmawati, R. (2023). *Sejarah Sungai Kalimas Sebagai Jalur Transportasi di Kota Surabaya Tahun 1910-1942*. Doctoral dissertation, STKIP PGRI Sidoarjo.
- Sari, Shinta M. (2022). *Nikmati Indahnya Gemerlap Surabaya dengan Wisata Air Kalimas*. Diakses Senin, 22 Agustus 2022 pukul 21.20 WIB melalui <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/413135/nikmati-indahnya-gemerlap-surabaya-dengan-wisata-air-kalimas>
- Sugiarto, Hendratono, T., & Sudibyo, D. (2015). *Metodologi Penelitian Hospitaliti dan Pariwisata*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Sujali. (1989). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisata*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Suwarsono, Muhammad. (2017). *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis edisi keenam*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Swarbrooke. (1996). *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Szpilko, D. (2014). The methods used in the construction of a tourism development strategy in the regions. A case study of Poland. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 156, 157-160.
- Undang-Undang No. 1 Tahun 2010 Tentang Benda Cagar Budaya



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Kajian Daya Tarik dan Strategi dalam Pengembangan Wisata Air Kalimas di Kota Surabaya**  
Ika Lusiana, Drs. John Suprihanto, MIM., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Zakaria & Suprihardjo. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di  
Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal  
Teknik Pomits* Vol.3